

# Fidelizzazione dei nuovi volontari e dei giovani

Gruppo 1

# Domande

- Fidelizzazione → è una buona parola da usare?
- Come mai ci sono così tanti donatori (associati) ma poi i volontari attivi sono notevolmente meno?
- Manca una valorizzazione del volontario attivo?
- Potrebbe aiutare un «corso di formazione» per i nuovi volontari?
- Quali sono gli step che una persona deve percorrere per arrivare a diventare volontario attivo?
- Bando Servizio Civile: scarso appeal (soprattutto al Nord) → meno domande che posti
- Cercare di far arrivare dall'esterno novità e idee per «fidelizzare» i nuovi volontari
- Mancanza di risultati tangibili dell'attività di volontariato svolta

# Buone pratiche

- Utilizzare i canali già disponibili come PCTO
- Sfruttare meglio le occasioni derivanti dall'avere in sede ragazzi del servizio civile
- Sfruttare tutti i canali di comunicazione, anche quelli più «nuovi», per arrivare a tutti
- Dare spazio, fiducia e valorizzare le competenze e i talenti
- Riconoscimento delle competenze
- Organizzare gruppi di lavoro che studino le strategie da declinare all'interno dell'associazione
- Creare iniziative mediante le quali si sviluppino attività di sensibilizzazione
- Incentivare l'integrazione di figure giovanili all'interno dei Consigli Direttivi ed Esecutivi

# Strategie

- ▶ Right-based approach
  - ▶ Mappatura dei dati
  - ▶ Costruire dei percorsi con linguaggi e percorsi di partecipazione diversi
  - ▶ Partecipazione multilivello
  - ▶ Disponibilità di risorse, non solo economiche ma anche umane
  - ▶ L'impegno e la volontà politica deve essere chiara
  - ▶ Rendere accountable l'impegno e la volontà politica nei confronti dei giovani
  - ▶ Trasversalità delle priorità giovanili
- 