

## DIPARTIMENTO DI SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA FORMAZIONE

### MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO in "COMUNICAZIONE SOCIALE" (SOCIOCOM) modalità didattica mista presenza/distanza

**A.A. 2014/2015**

**Coordinatore: Prof. Andrea Volterrani**

Nell'anno accademico 2014/2015 è istituito e attivato, presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie della Formazione, il Master Universitario di I livello in "Comunicazione sociale" (SOCIOCOM), ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

#### **FINALITÀ**

Il Master universitario si propone di formare figure professionali rilevanti per le organizzazioni di terzo settore e di volontariato, per le fondazioni, per le ong, per le amministrazioni pubbliche, per le istituzioni scolastiche, per le università, per le associazioni di categoria e i sindacati con competenze e conoscenze diffuse e specifiche nell'ambito della comunicazione sociale.

E' rivolto, quindi, a chi necessita di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in:

- strategie di comunicazione sociale
- gestione e sviluppo delle narrazioni
- strumenti e tecniche per la comunicazione sociale
- gestione (economia e diritto) della comunicazione sociale
- innovazione nella comunicazione sociale

#### **ARTICOLAZIONE**

Il Master ha la durata complessiva di 1 anno accademico.

L'attività didattica formativa erogata dal Master per complessivi 60 crediti formativi (CFU), pari a 1500 ore di impegno per lo studente, è di 432 ore, in modalità mista presenza/distanza e un periodo dedicato alla stesura del project work.

L'impegno didattico e formativo complessivo è così ripartito:

- 90 sono dedicate all'interazione diretta in aula nella Summer School;
- 342 sono dedicate alla didattica e-learning;
- il restante 10 % del percorso è dedicato all'elaborazione del project work e stesura della tesi conclusiva.

Il Master si articola in moduli di insegnamento o aree tematiche:

#### **MODULO PROPEDEUTICO: Uniformare le conoscenze di base**

**CFU: 9 - 72 ORE**, di cui 56 a distanza e 16 in presenza

**Argomenti:** Tecniche di montaggio audiovisivo e digitale, Tecniche di ripresa audiovisiva, Tecniche di storytelling di base, Tecniche di scritture professionali per uffici stampa.

#### **MODULO A: Strategie di comunicazione sociale**

**CFU: 12 - 96 ORE**, di cui 78 a distanza e 18 in presenza

**Argomenti:** Teorie sulla comunicazione sociale, Progettazione di strategie di comunicazione sociale, Comunicare il sociale, Comunicare il terzo settore e il volontariato, Comunicare movimenti, gruppi di

pressione, lobbying, Comunicare i diritti, Comunicare l'ambiente, Comunicare il sociale attraverso la pubblica amministrazione, Educazione ai media, Comunicare l'economia sociale, Identità e comunicazione.

## **MODULO B: Narrazioni multimediali**

**CFU: 9** - 72 ORE, di cui 56 a distanza e 16 in presenza

**Argomenti:** Narrazioni televisive, Narrazioni seriali, Web narrazioni, Narrazioni letterarie e cinematografiche, Digital storytelling, Linguaggi della comunicazione, Linguaggi pubblicitari, Le campagne di comunicazione sociale.

## **MODULO C: Strumenti e tecniche di comunicazione sociale**

**CFU: 9** - 72 ORE, di cui 56 a distanza e 16 in presenza

**Argomenti:** Sceneggiature e storytelling avanzato, Transmedialità, Piano di comunicazione, Marketing sociale.

## **MODULO D: Gestione della comunicazione sociale**

**CFU: 9** - 72 ORE, di cui 56 a distanza e 16 in presenza

**Argomenti:** Diritto dell'informazione, Economia politica, Social bond e social investments, Economia dei media.

## **MODULO E: Innovazione nella comunicazione sociale**

**CFU: 6** - 48 ORE, di cui 40 a distanza e 8 in presenza

**Argomenti:** Social innovation e comunicazione.

**Project work: 3 CFU**

**Tesi finale: 3 CFU**

L'attività didattica in presenza è erogata attraverso incontri seminariali, esercitazioni, testimonianze annualmente calendarizzati. L'attività a distanza è svolta tramite la piattaforma didattica del Dip.to STF, accessibile tramite web all'indirizzo <http://e-learning.uniroma2.it>.

## **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso del seguente titolo di studio: Laurea triennale, Laurea specialistica o magistrale e Lauree vecchio ordinamento delle Facoltà di Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, Scienze Statistiche, Scienze Politiche. L'idoneità di lauree in altre discipline, purché del livello richiesto, è stabilita dal Collegio dei docenti del Master; l'equipollenza di altri titoli di studio, al solo fine dell'iscrizione al Master, è stabilita dal Consiglio di Dipartimento su proposta del Collegio dei docenti del Master.

Sono ammessi uditori alla frequenza del Master anche per singoli moduli, fino ad un massimo del 20 % dei partecipanti.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi di universitari.

## **DOMANDA DI AMMISSIONE**

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 15 novembre 2014** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA** (selezionare Facoltà di **LETTERE** - Codice Corso **PJC**)

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

**Entro la stessa scadenza** inviare all'indirizzo E-MAIL [andrea.volterrani@uniroma2.it](mailto:andrea.volterrani@uniroma2.it) o [master@stf.uniroma2.it](mailto:master@stf.uniroma2.it) (Segreteria didattica)

la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo
- Eventuali altri titoli accademici conseguiti (master, corsi di perfezionamento)
- Eventuali esperienze professionali nell'ambito della comunicazione sociale
- Eventuali esperienze lavorative nel terzo settore

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti e ad un colloquio mirante fra l'altro a personalizzare le linee del percorso formativo.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n° **80** il numero minimo è pari a n° **15**.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. In caso di rinuncia, verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

**L'elenco degli ammessi** sarà pubblicato a partire dal **05 dicembre 2014** sul sito web <http://www.uniroma2.it> .

## **QUOTE DI ISCRIZIONE**

La quota di partecipazione è di **€ 1.500,00 totali** da versare come segue:

- **€ 896,00** all'immatricolazione, entro il **12 gennaio 2015** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- **€ 750,00** entro il **15 luglio 2015**

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 12 gennaio 2015** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento: [http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section\\_parent=4133](http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section_parent=4133) (selezionare Facoltà di **LETTERE** - Codice Corso **PJC**)

E' prevista la possibilità di iscriversi a singoli moduli: l'iscrizione minima è consentita a moduli che totalizzano 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione al Modulo A. Per l'iscrizione è richiesto lo stesso titolo di studio richiesto per l'iscrizione all'intero Master. La quota di iscrizione è pari a € 30,00 per ciascun singolo credito (CFU) da versare entro il 12/01/2015 con le stesse modalità sopra indicate per l'immatricolazione. Al termine della frequenza dei singoli moduli sarà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati, previa verifica del profitto.

Nel caso di uditori (max il 20% dei partecipanti), che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, sono in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master, l'ammissione è deliberata dal Collegio dei docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in € 500,00 per l'intero master e in € 200,00 per ciascun modulo da versare entro il 12/01/2015 con le stesse modalità sopra indicate per l'immatricolazione. Al termine si rilascia un attestato di partecipazione in qualità di uditore.

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it)

## AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di € **205,00 totali**, pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena.

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

## INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio **in data 30 gennaio 2015**

## FREQUENZA E TITOLO FINALE

L'obbligo di frequenza è riferito al 100% delle attività e delle prove intermedie in modalità teledidattica e al 75% degli incontri in presenza e frontali, per le quali viene attestata con le firme degli studenti. A conclusione del Master agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il titolo di Master Universitario di I livello in "**Comunicazione Sociale**" (**SOCIOCOM**).

La prova finale deve essere sostenuta entro l'ultima sessione del secondo anno accademico successivo all'ultimo anno di iscrizione al corso. Oltre tale termine il titolo non è più conseguibile

## INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

**Segreteria didattica del Master:**

**Tel.:** 06 7259 5714

**E-mail:** master@stf.uniroma2.it

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

[http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&navpath=FUT&section\\_parent=4133](http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&navpath=FUT&section_parent=4133)

Roma, 10/09/2014

f.to Il Direttore Generale  
Dott. Ernesto Nicolai

f.to Il Rettore  
Prof. Giuseppe Novelli