



AVIS  
1927–  
2017



Roma,  
1 dicembre 2016

**AVIS Nazionale**  
**Associazione Volontari**  
**Italiani Sangue**  
Viale E. Forlanini, 23  
20134 Milano

T 02 70 00 67 86  
T 02 70 00 67 95  
F 02 70 00 66 43  
Numero verde  
800 261580

[avis.nazionale@avis.it](mailto:avis.nazionale@avis.it)  
[avis.it](http://avis.it)  
Seguici su     
AVIS Nazionale

**#90avis:**  
**un anno di celebrazioni**

### **90 anni di AVIS nella storia e nella società**

Come si inserisce la storia di AVIS nella storia della medicina trasfusionale? E come si è mossa l'Associazione in una società italiana che dal 1927 a oggi ha subito molteplici cambiamenti sociali e politici? Sono queste le domande principali a cui cerca di rispondere la ricerca che AVIS ha affidato — per la parte sociologica — all'Università di Palermo (prof. Fabio Lo Verde), e — per la parte medica trasfusionale — all'Università dell'Insubria e alla Società di Storia della Medicina (prof. Giuseppe Armocida).

Il testo, ricco di informazioni grafiche, cerca di svelare il percorso di un'associazione che, pur mantenendosi fedele agli scopi iniziali voluti dal fondatore Vittorio Formentano, ha saputo trasformarsi e adattare lo spirito di solidarietà originale alle necessità di un volontariato del sangue organizzato, capace di programmare e adeguarsi al progresso medico-scientifico.

La ricerca sarà presentata nel mese di marzo.

### **CNR — Centro Nazionale Ricerche**

AVIS ha commissionato al Centro Nazionale Ricerche — CNR due indagini per interrogarsi sugli scenari futuri dell'Associazione nella società e nel mondo del lavoro. Il primo lavoro si intitola "La donazione del Sangue come prassi sociale, uno scenario per AVIS al 2027", mentre la ricerca "AVIS e mondo del lavoro" studierà il rapporto tra questi due temi a partire dalle situazioni concrete di tre città di media dimensione nell'Italia settentrionale, centrale e meridionale.

I lavori saranno presentati nel mese di maggio.

### **Oltre il Libro Bianco**

In collaborazione con il Cergas Bocconi, AVIS presenterà un approfondimento del Libro Bianco — pubblicato nel 2013 — sul sistema trasfusionale. Il testo si intitolerà "Oltre il Libro Bianco, la VIS di AVIS", soffermandosi appunto sulla Valutazione di Impatto Sociale (VIS).

La ricerca è il risultato dello sforzo intrapreso da AVIS di giungere alla definizione di un modello di valutazione capace di misurare, quantificare e comunicare gli impatti sociali ed economici indotti dalle attività che l'organizzazione stessa promuove, nonché di offrire un contributo all'acceso dibattito sollevatosi a vari livelli attorno al tema della Valutazione di Impatto Sociale (VIS).

### **Campagna istituzionale "90 anni insieme"**

Il 16 febbraio 1927 il dott. Vittorio Formentano lancia un appello sui principali quotidiani italiani, per cercare donatori volontari di sangue. All'appello rispondono 17 persone: 16 uomini e 1 donna.

A quei pionieri, nel corso degli anni, si sono unite moltissime persone e oggi AVIS raccoglie più di 1.300.000 donatori volontari, periodici e gratuiti.

A Vittorio Formentano, ai primi 17, ai più di 1.300.000 di oggi e ai tanti che seguiranno è dedicata la campagna istituzionale "90 anni insieme", che lancia contestualmente il logo celebrativo di questi primi "90 anni": un simbolo destinato ad accompagnare tutte le comunicazioni AVIS nell'anno 2017.



AVIS  
1927–  
2017



**AVIS Nazionale**  
**Associazione Volontari**  
**Italiani Sangue**  
Viale E. Forlanini, 23  
20134 Milano

T 02 70 00 67 86  
T 02 70 00 67 95  
F 02 70 00 66 43  
Numero verde  
800 261580

[avis.nazionale@avis.it](mailto:avis.nazionale@avis.it)  
[avis.it](http://avis.it)  
Seguici su     
AVIS Nazionale

### **Campagna partecipativa “Dialetti”**

Il sangue è un elemento che ci accomuna tutti. Non ha nazionalità né religione, non dipende dal colore della pelle, al punto che ce lo si può scambiare. Il sangue è un elemento universale. Eppure, anche all'interno di un solo Paese, ci sono tanti modi di dire “sangue” e tanti modi di dire che lo riguardano.

Da queste considerazioni è nata la campagna di comunicazione “Dialetti”: una campagna partecipativa, che ha coinvolto attivamente tutte le 3.400 sedi invitate a inviare il loro proverbio o motto sul sangue e a partecipare al casting online. Il risultato è una campagna che rappresenta il ritratto collettivo dell'Associazione e, indirettamente, dell'intera società italiana. Una testimonianza dell'eterogeneità delle tradizioni, credenze, sistemi di vita e di rapporti, ma al tempo stesso anche dell'universalità di certi valori e sentimenti, come l'amicizia e la solidarietà. Una campagna stampa, radio e video che, attraverso il volto e la voce di tante persone, vuole esprimere l'orgoglio di essere donatori ma anche la normalità, la quotidianità di un gesto che dovrebbe rientrare nelle abitudini di tutti e, chissà, un giorno anche nelle “tradizioni” non più solo orali ma di comportamento dell'intero Paese.

### **Installazione “Alfabeto della Solidarietà”**

Quanti sono i significati, quali le motivazioni per donare il sangue? Quali le spinte di oggi, quanto sono diverse da quelle di ieri? Abbiamo chiesto ai più giovani donatori dell'Associazione di scegliere la lettera dell'alfabeto che corrisponde all'iniziale della parola che riassume per ciascuno il senso del donare. Con le lettere raccolte abbiamo formato l'Alfabeto della Solidarietà: una grande installazione multimediale che sarà allestita a Milano, nel prossimo mese di maggio, in occasione dell'Assemblea Nazionale AVIS 2017. Un'esperienza immersiva per le migliaia di volontari che si raduneranno a Milano, arrivando in treno o in automobile; un manifesto partecipativo della solidarietà e un invito, anche per chi non è ancora donatore, a trovare la propria motivazione per unirsi a AVIS.