Individualismo, libertà e soggettivismo: cifre del nostro tempo

Emanuele Serrelli

Percorso

- Valori personali e volontariato
- Identità, valori e apprendimento oggi
- Avis: identità e valori
- Comunicare i valori?

Cos'è il CESVOPAS

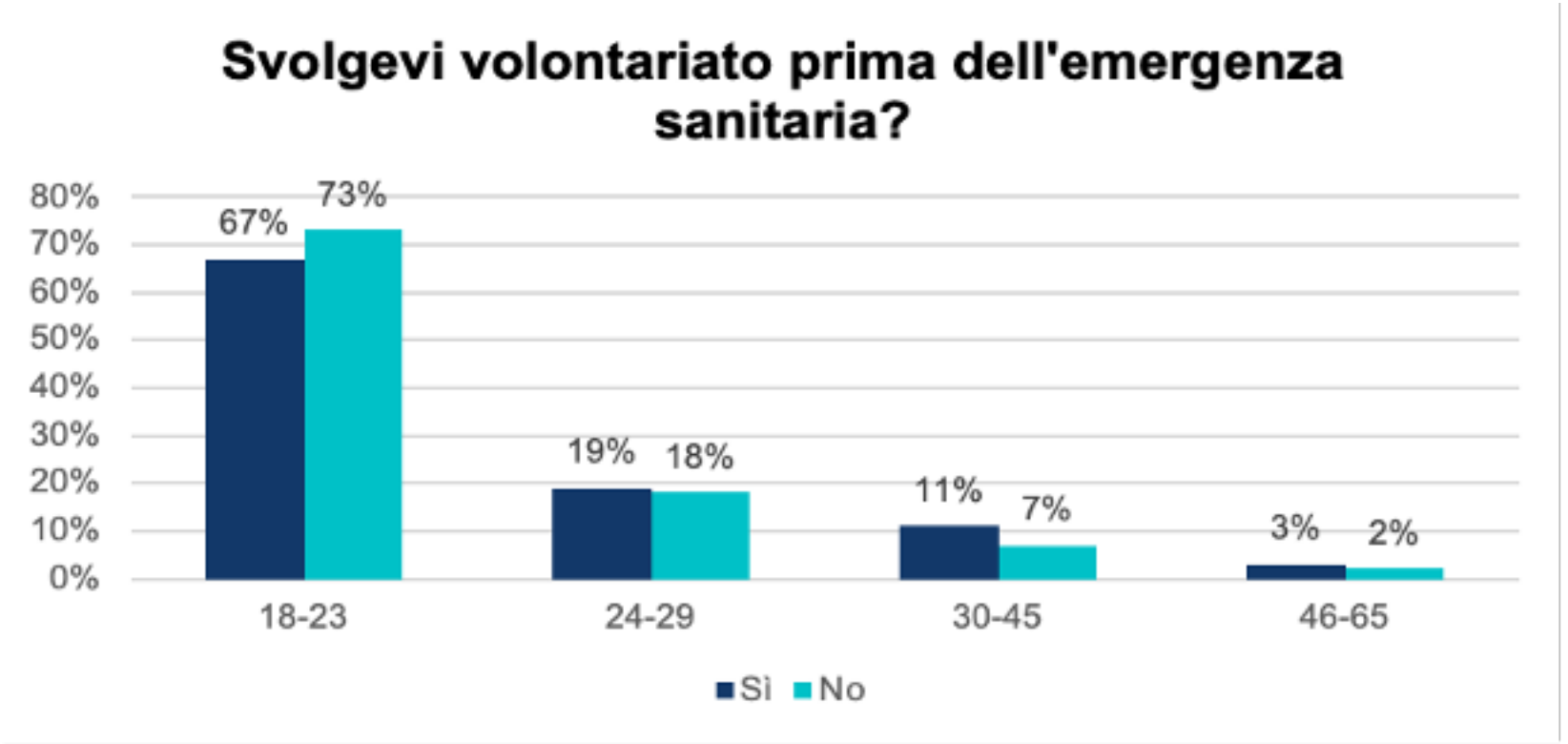
- Il Centro mira ad essere un punto di riferimento per **una lettura più preparata, approfondita e appropriata del fenomeno sociale del Volontariato**
- Accanto a questo lavoro di approfondimento il CESVOPAS intende anche diventare osservatorio per **intercettare tendenze e orientamenti** del fenomeno nel territorio – sia locale sia nazionale – coniugando il rigore della ricerca e la sensibilità degli operatori sul campo.

2021 ricerca: volontariato giovanile ed emergenza sanitaria

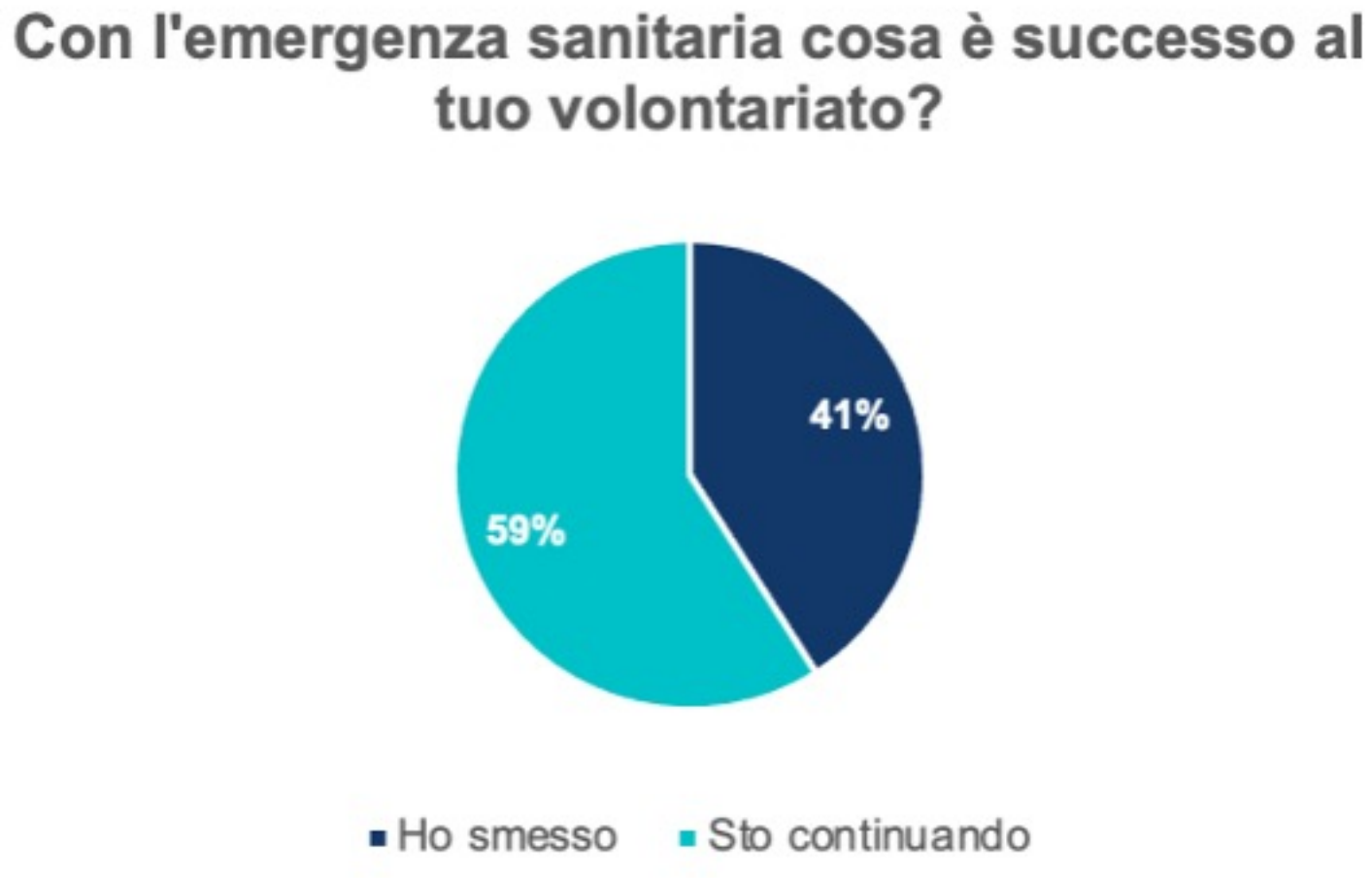
La ricerca ha coinvolto **262 persone** iscritte a corsi di 7 facoltà dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (campionamento di convenienza, vale a dire le persone che hanno dato il loro consenso all'indagine).

Obiettivo: analisi delle trasformazioni del volontariato giovanile nell'emergenza sanitaria COVID-19, esplorando i nuovi bisogni emersi, analizzando difficoltà, motivazioni e **valori** che spingono i giovani a fare volontariato.

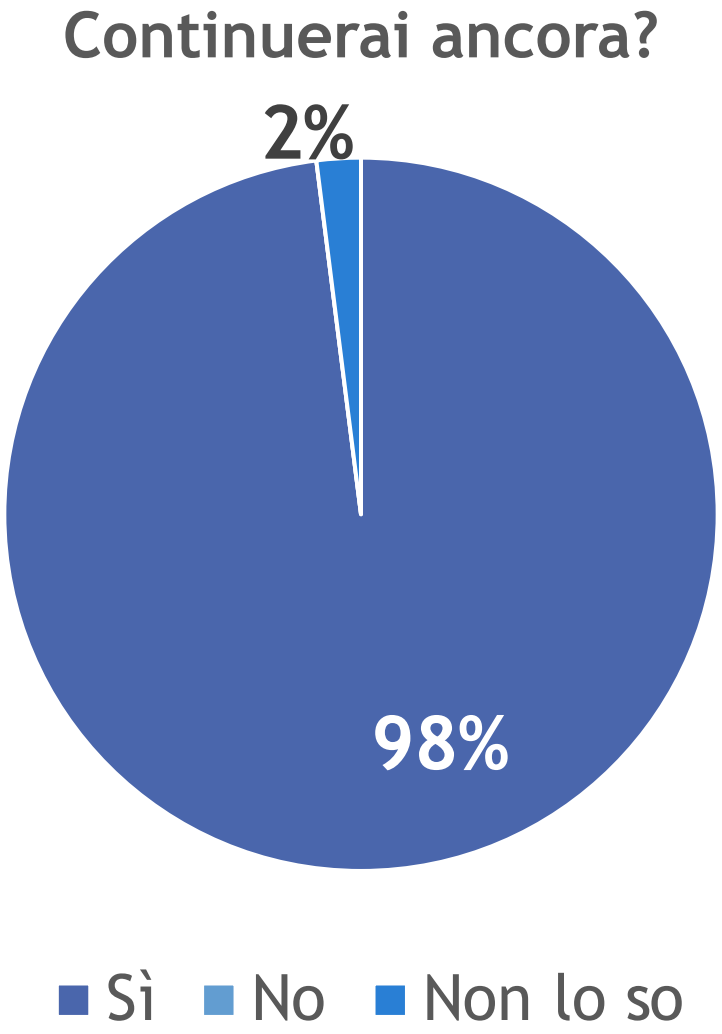
Svolgevi volontariato?



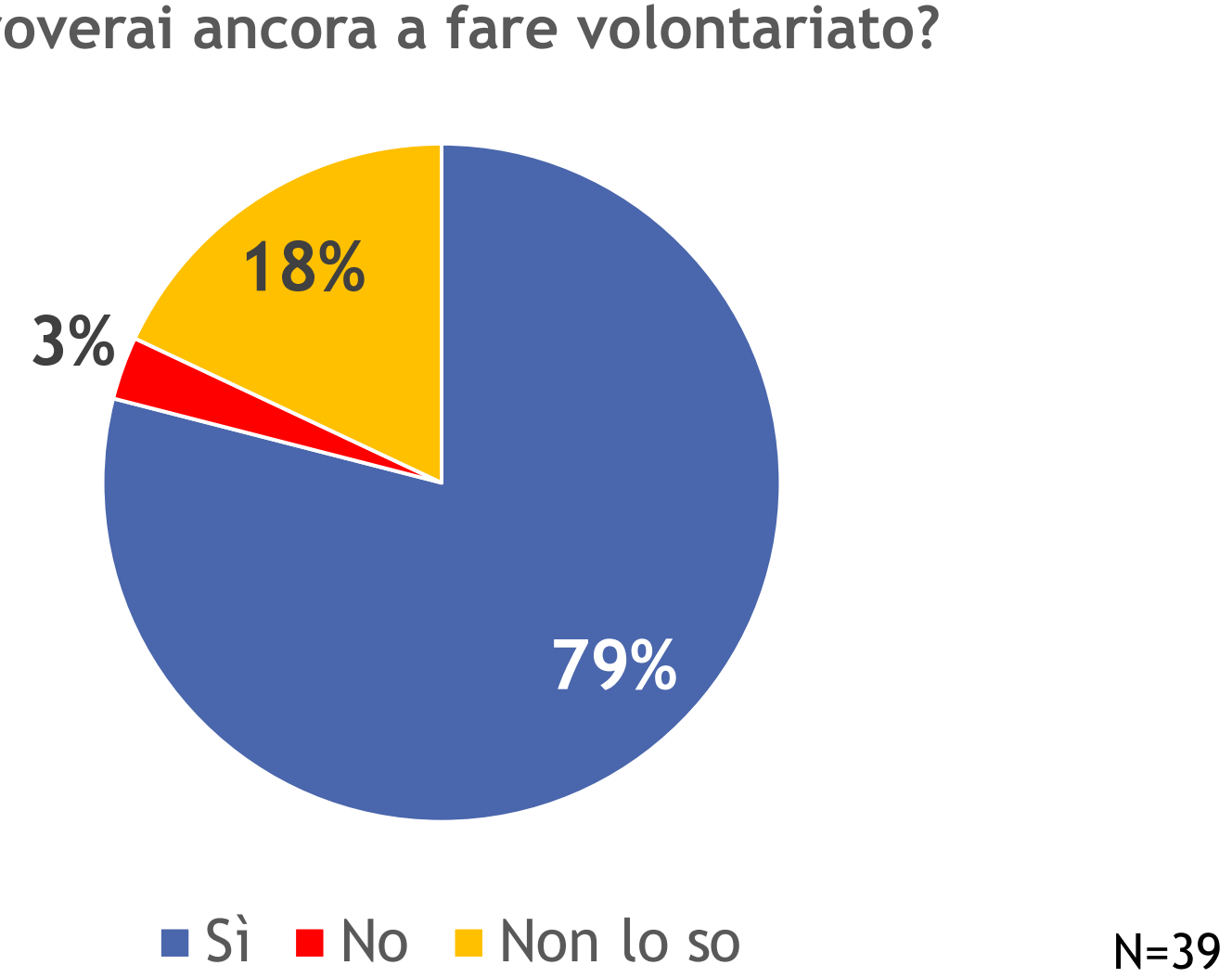
Cosa è successo al tuo volontariato?



Chi continua… continuerà?



Chi ha smesso proverà ancora?



N=39

VALORI, volontariato e resilienza

Variabilità nei profili valoriali di chi svolge o ha svolto volontariato.

Tra chi ha smesso e chi continua non si sono riscontrate le differenze statisticamente significative.

Sono stati costretti a smettere, è dipeso da condizioni esterne

Dati qualitativi: ostacoli, resilienza, nuove forme

		df	F	Sig.
Benevolenza	Fra gruppi	1	,088	,767
Universalismo	Fra gruppi	1	,031	,860
Autodirezione	Fra gruppi	1	2,321	,131
Stimolazione	Fra gruppi	1	,830	,365
Edonismo	Fra gruppi	1	1,985	,162
Apprendimento	Fra gruppi	1	1,482	,227
Potere	Fra gruppi	1	,022	,881
Sicurezza	Fra gruppi	1	,235	,629
Tradizione	Fra gruppi	1	,001	,976
Conformismo	Fra gruppi	1	2,040	,157

*Il volontariato è stato uno dei settori più colpiti dal Covid-19. La mancanza di vicinanza, prossimità e appartenenza - tutte dimensioni fondamentali dell'essere un volontario - ha di fatto messo in crisi l'esistenza stessa della categoria. Ma anche in questo caso **ha prevalso la resilienza**, facendo nascere dalla crisi un nuovo modo di essere volontario.*

Maria Rita Dal Molin

Direttrice CSV Vicenza

Su ItaliaNonProfit

VITA

ACCEDI

Home | Sezioni | Non Profit | Volontariato

Ricerche

Ecco come il volontariato sta aiutando l'Italia ad affrontare la crisi

di Redazione | 04 dicembre 2020

Gli impatti del Covid-19 sul terzo settore: indagine qualitativa del Centro di Ricerca Maria Eletta Martini in occasione della Giornata Internazionale del Volontariato

ESTATE 2020

IL VOLONTARIATO E LA PANDEMIA

Pratiche, idee, propositi dei Centri di servizio a partire dalle lezioni apprese durante l'emergenza Covid-19

CSVnet

associazione centri di servizio per il volontariato

Messaggi

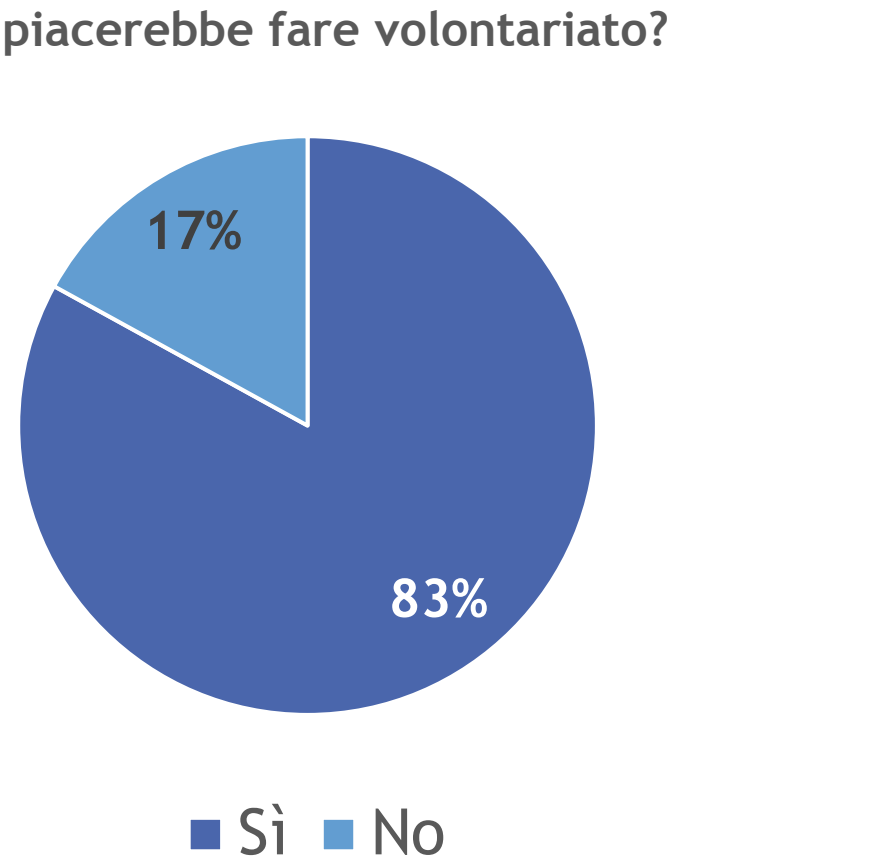
Il volontariato è un grande dono **radicato nei valori** della persona?

Le condizioni esterne possono scoraggiare e ostacolare ma **non spengono la motivazione** di fondo

Un bacino di disponibilità

Vi è inoltre un vasto potenziale di giovani disponibili al volontariato:

- che lo hanno interrotto e lo **vorrebbero ricominciare**
- che **lo hanno iniziato** proprio in pandemia
- o che semplicemente, pur non avendo mai svolto volontariato, hanno un approccio positivo e **sono sensibili** ai suoi messaggi.

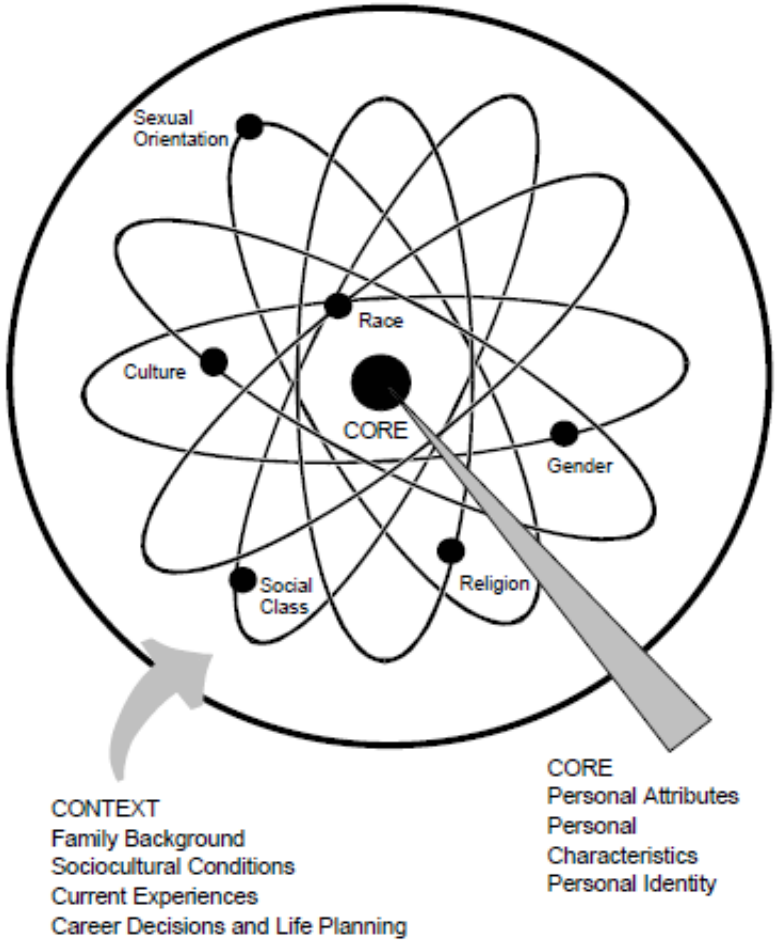


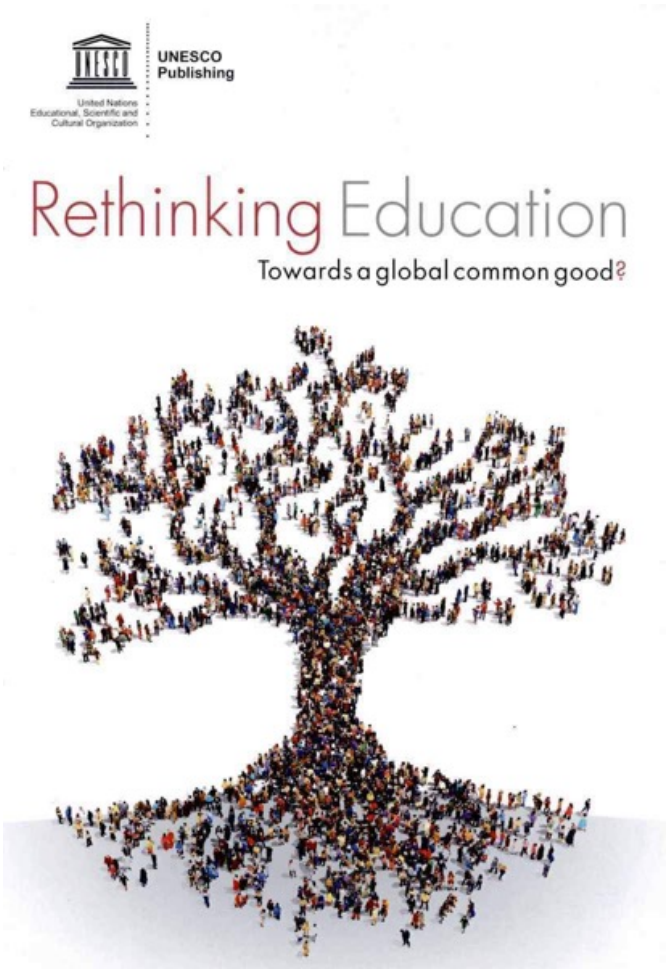
154 persone non facevano e non fanno volontariato

Di queste, solo 26 non avrebbero il desiderio

128 dichiarano che avrebbero piacere a svolgere volontariato

Valori e identità

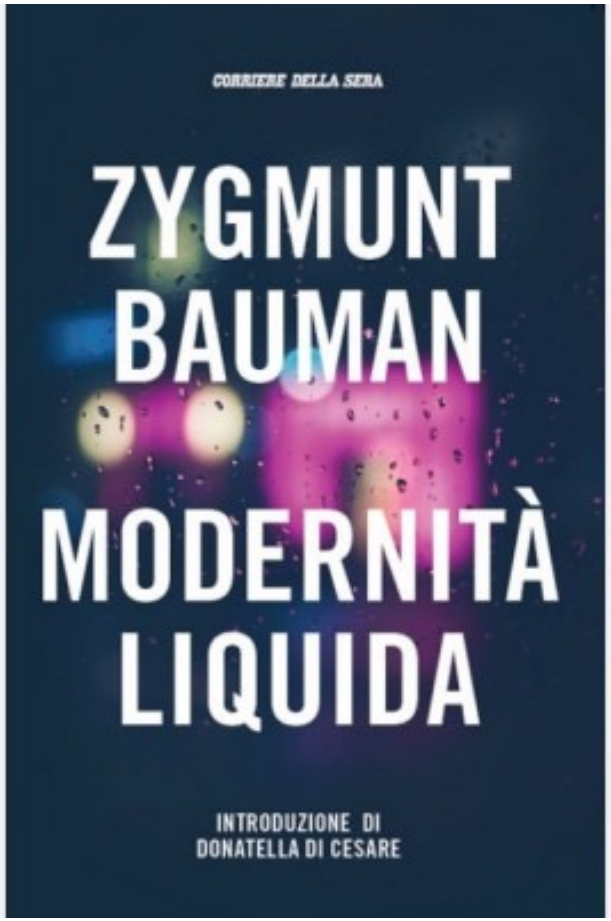




UNESCO (2015): learning is «acquisition of knowledge»

- attitudes
- values
- skills
- understanding
- information

Identità e cambiamento



Identità e cambiamento

…è importante rimuovere la forte **ambiguità semantica** che pesa sulla nozione di **identità**. In essa si sovrappongono due significati distinti, che il latino esprime con *idem* e *ipse*… (P. Ricoeur)

Idem = essere uguali

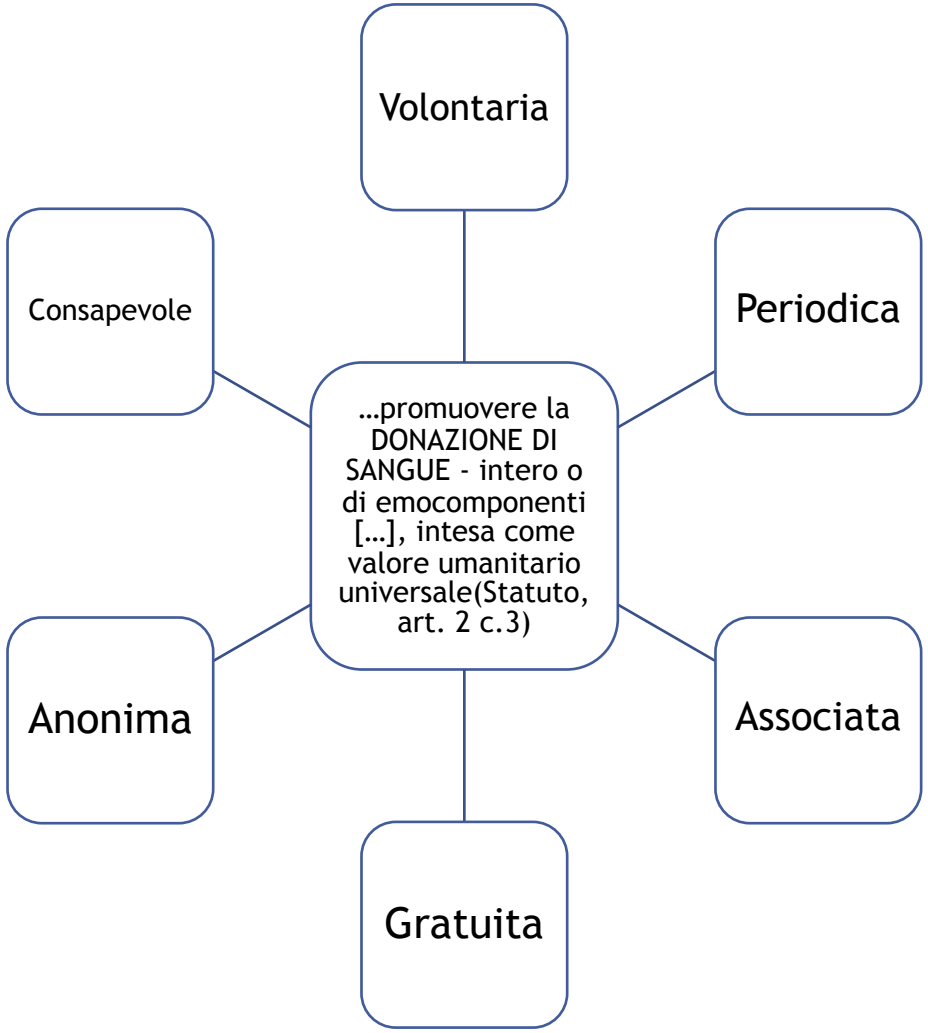
Ipse = essere sé

L'identità è narrativa

Avis: identità e valori

«…non era possibile ammettere che un paziente in pericolo di vita non potesse trovare nel sangue, offerto, la propria fonte di salvezza» (Guiddi, 2013, p. 52)

Avis: identità e valori



Avis: identità e valori

«…promuove interventi volti a sensibilizzare i giovani verso i temi della SOLIDARIETÁ e del DONO al fine di svilupparne la disponibilità all'IMPEGNO responsabile in azioni di VOLONTARIATO, anche attraverso forme di ASSOCIAZIONISMO…»

(rinnovato il 6/12/2021)

PROTOCOLLO D' INTESA

tra

il **Ministero dell'Istruzione**

(di seguito denominato MI)

e

l'Associazione Volontari Italiani del Sangue

(di seguito denominato AVIS)

Avis: identità e valori

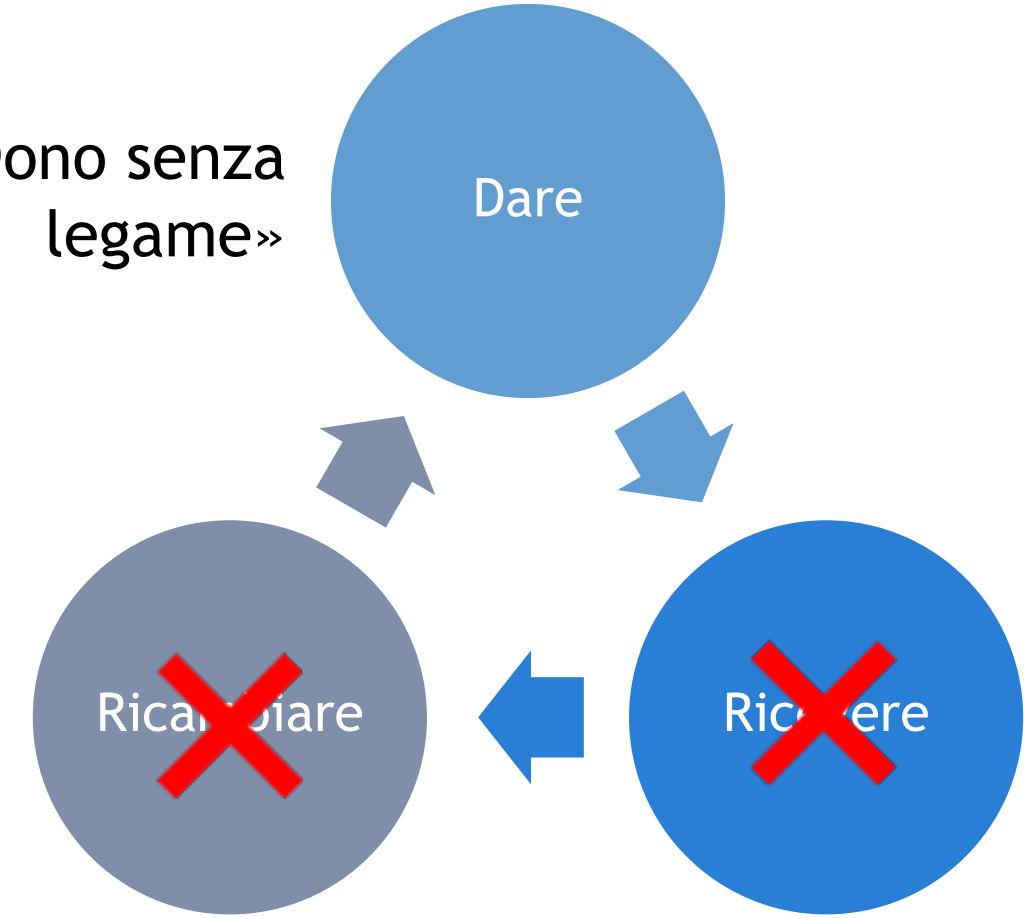
«…non ammette discriminazioni di genere, etnia, lingua, nazionalità, religione, ideologia politica» (Statuto, art. 2 c.2)

«…garantisce l'unitarietà di tutte le Associazioni territoriali» (Statuto, art. 2 c.3)

«*Il donatore può, certamente, ancora essere un cittadino universale, che è cittadino del mondo, ma al contempo, non si può prescindere dal considerare* ***il ruolo del sistema associativo nella decisione di donare il sangue****. [Infatti,] senza l'intermediazione delle associazioni che si occupano di raccolta del sangue, quest'ultimo non potrebbe svolgere nessuna funzione di aiuto, e perderebbe quei requisiti di sicurezza da esse garantiti, finendo per trasformarsi in un dono avvelenato*» (Guiddi, 2013, p. 54)

Avis: identità e valori

«Dono senza legame»

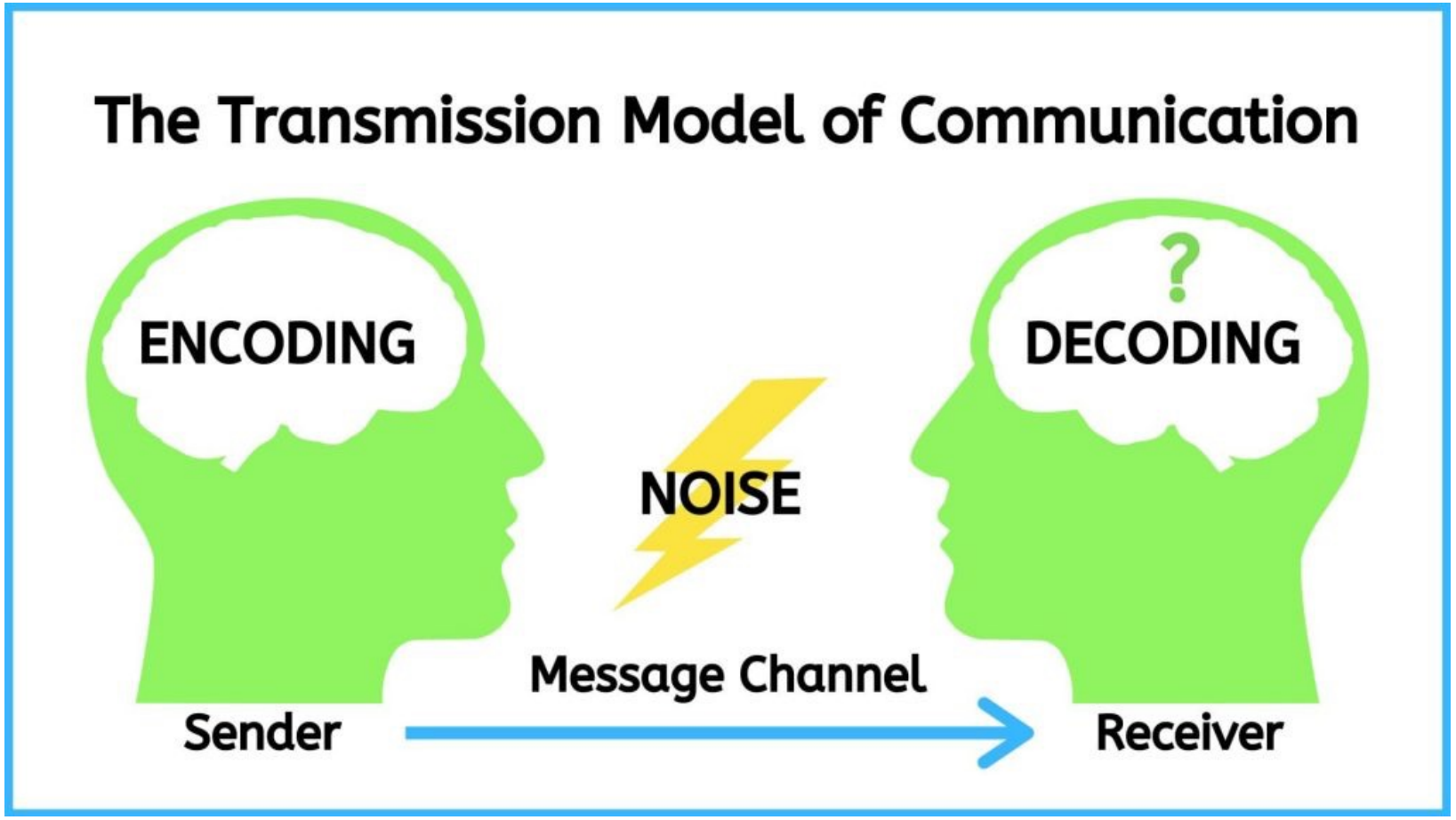


«*...**do ciò che ho ricevuto**, trasponendolo, attraverso un «energico salto» (Erikson 1969), non necessariamente pensando alle generazioni successive, ma a qualcuno che è altro da me e che, sconosciuto, non mi da dato-donato, né mai potrebbe dare, nulla in cambio, ma con il quale condivido la vita*» (Guiddi, 2013, p. 33)

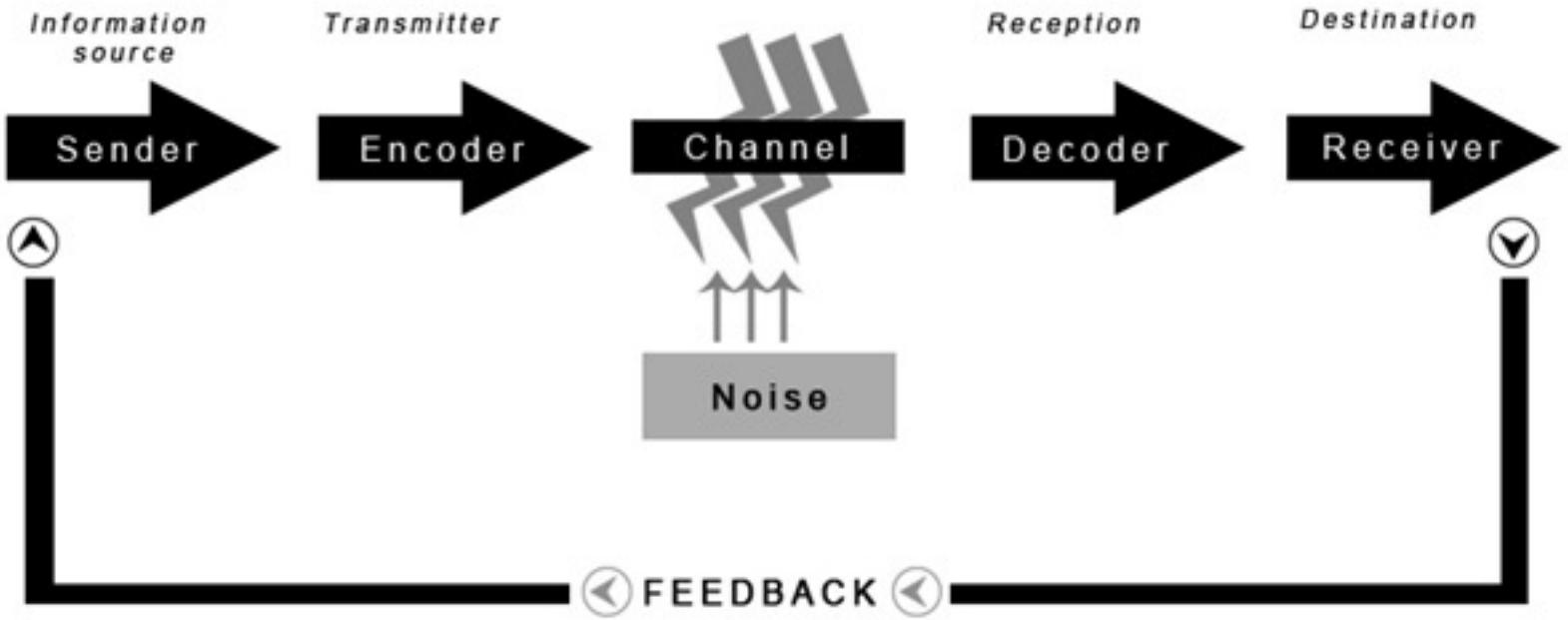
Avis: identità e valori

- **Nell'anonimato, il massimo della relazione**
- La donazione di sangue, nell'anonimato che caratterizza il gesto (cf. «dono puro» in assenza di scambio), non crea legame sociale?
- Al contrario: «*lega tutti gli uomini in modo talmente intimo e personale da provare che la famiglia umana sia una realtà*» (Titmuss 1971, p. 60)

Comunicare i valori?

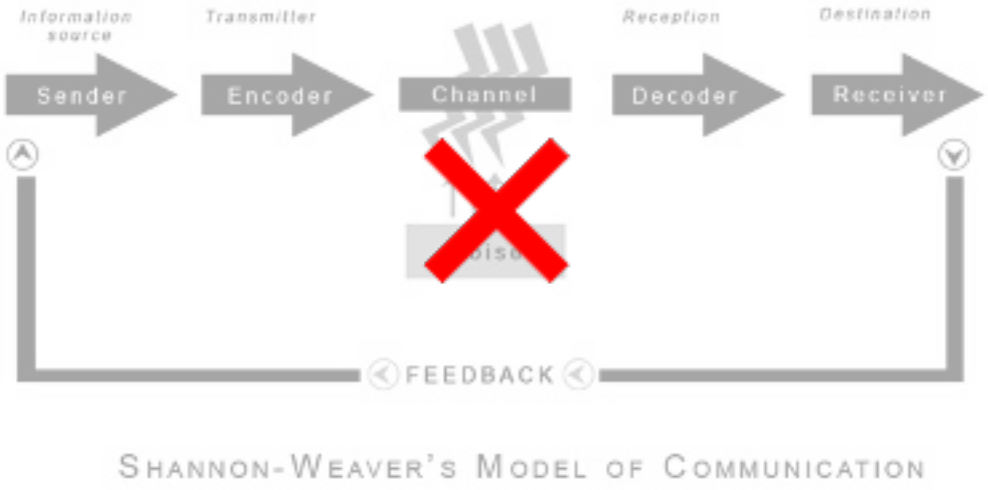


Comunicare i valori?



SHANNON-WEAVER'S MODEL OF COMMUNICATION

Comunicazione come TRASMISSIONE



SHANNON-WEAVER'S MODEL OF COMMUNICATION

Comunicazione come PARTECIPAZIONE

(John Dewey, 1859-1952)

- Quando si comunica, in realtà si condivide un'esperienza // **si comunica <u>solo se</u> si CONDIVIDE UN'ESPERIENZA**

- L'esperienza condivisa **GENERA COMPRENSIONE CONDIVISA**

- Esperienza =
  - FARE INSIEME
  - qualcosa che **interessa**
  - qualcosa in cui siamo **interdipendenti**
  - essendo **consapevoli** delle comuni finalità

Tutoring

Si crea significato quando le persone condividono attività comuni: allora le idee e le emozioni delle persone sono trasformate come risultato (e in funzione) dell'attività cui partecipano.

John Dewey

Dove avviene il «contagio» dei valori?

Incontrare le persone nei **luoghi** dell'**esperienza**