formazione

L'ATTIVITA' DI PROMOZIONE IN AVIS

- Ice-breaking partecipativo
- Metodo Open space technology
- Metodo World Cafè
- Metodo Fishbowl
- Escape Room

REPORT

"Comunicare in Avis e per l'Avis"

Avis Regionale Umbria
4-6 ottobre 2024
Hotel Fonte Angelica
loc. Bagni di Nocera Umbra (PG)

AVIS Regionale Umbria
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE ODV

INTRODUZIONE

Da incontri avuti con le sedi associative è emersa l'esigenza di migliorare la qualità della gestione delle risorse umane e delle comunicazioni all'interno dell'associazione e verso l'esterno valutando l'esistente e verificando nuove modalità che siano in linea con la società, e con i più attuali modelli associativi. Altra necessità emersa è quella di individuare strumenti idonei a monitorare gli effetti prodotti nelle attività promozionali messe in campo e nella gestione delle risorse interne.
L'ambito di intervento del percorso formativo progettato ha quindi ad oggetto: "Comunicare in Avis e per l'Avis".

OBIETTIVI

OBIETTIVO 1 - Analizzare le modalità e gli strumenti con cui Avis comunica ed opera all'interno e tra i diverso livelli associativi e verso l'esterno; riflettere se vi siano modalità condivise e/o da migliorare.

OBIETTIVO 2 - Apprendere modalità efficaci per migliorare la comunicazione intra e extra associativa anche in prospettiva per l'aumento di donatori e donazioni. Il processo sarà facilitato attraverso strumenti visuali di supporto ai processi partecipativi (tovaglie parlanti) e il ricorso a tool digitali

OBIETTIVO 3 - Attraverso l'uso di metodi e strumenti partecipativi e l'apporto di esperienze diverse di buone prassi, predisporre schemi che possono essere condivisi utilizzati anche per migliorare la gestione delle risorse interne.

OBIETTIVO 4 - Realizzare momenti di confronto tra i partecipanti e i relatori in termini operativi organizzando attività laboratoriale di gruppo volte a sperimentare, ideare e progettare nuove modalità di comunicazione.

SVILUPPO DEL PROGETTO

Percorso formativo articolato in un incontro di formazione residenziale, con lezioni frontali e laboratori rivolto a Dirigenti e volontari delle sedi associative.

1° Giorno:

"Attività introduttive"

-Introduzione al percorso formativo a cura di Andrea Volterrani;

-Autopresentazione dei partecipanti con un ice-breaking partecipativo;

-Uso del metodo Open space technology (OST) per costruire un ascolto collettivo sulla comunicazione interna ed esterna delle Avis con riferimento a:Problemi, Aspettative, Idee e proposte

-Clusterizzazione dei risultati dell'OST per individuare temi e parole chiave condivise;

-Escape Room per giocare comunicando.

2° Giorno:

"Comunicare AVIS sul territorio"

-Ice-breaking partecipato;

-Comunicazione esterna delle Avis: tra partecipazione ibrida e molteplici comunità;

-Comunicazione esterna delle Avis.

Uso del metodo World cafè (con aggiunta degli NFC) sui temi e le parole chiave per individuare: Problemi e criticità nell'ambito della comunicazione esterna-Innovare la comunicazione esterna: idee, metodi e strumenti partecipativi e dove applicarli-Azioni da realizzare.

-Restituzione del world cafè tramite il metodo del fishbowl e individuazione condivisa dei metodi da seguire

"La comunicazione organizzativa di Avis"

-Processi di partecipazione nella comunicazione organizzativa (a cura di Marco Serra e Andrea Volterrani);

-Processi di partecipazione nella comunicazione;

Uso del metodo World cafè (con aggiunta degli NFC) sui temi e le parole chiave per individuare: Problemi e criticità nell'ambito della comunicazione organizzativa di Avis- Innovare la comunicazione organizzativa: idee, metodi, strumenti partecipativi e dove applicarli e Azioni da realizzare.

-Restituzione del world cafè tramite il metodo del fishbowl e individuazione condivisa dei metodi da seguire.

3° Giorno:

- Ice-breaking partecipato

-La comunicazione alla prova. Metodi partecipati per sperimentare la comunicazione con il co-design

-Fishbowl finale

RISULTATI FINALI DI PROGETTO

-Favorire la comunicazione interna e esterna mediante condivisione e programmazione della comunicazione mediante schemi o modalità utilizzabili dai volontari Avis.

-Individuare modelli/comportamenti operativi/organizzativi atti a migliorare l'azione associativa;

-Individuazione di metodi che permettano un'analisi successiva sui risultati ottenuti in termini di miglioramento della comunicazione interna e esterna.

-Preparare i partecipanti per una formazione a cascata nelle proprie sedi, anche con l'ausilio dei materiali che verranno realizzati.

-Aumento della condivisione delle attività e delle informazioni intra e extra associative e della gestione delle risorse interne.

-Risultati questionari compilati da tutti i partecipanti (in allegato).

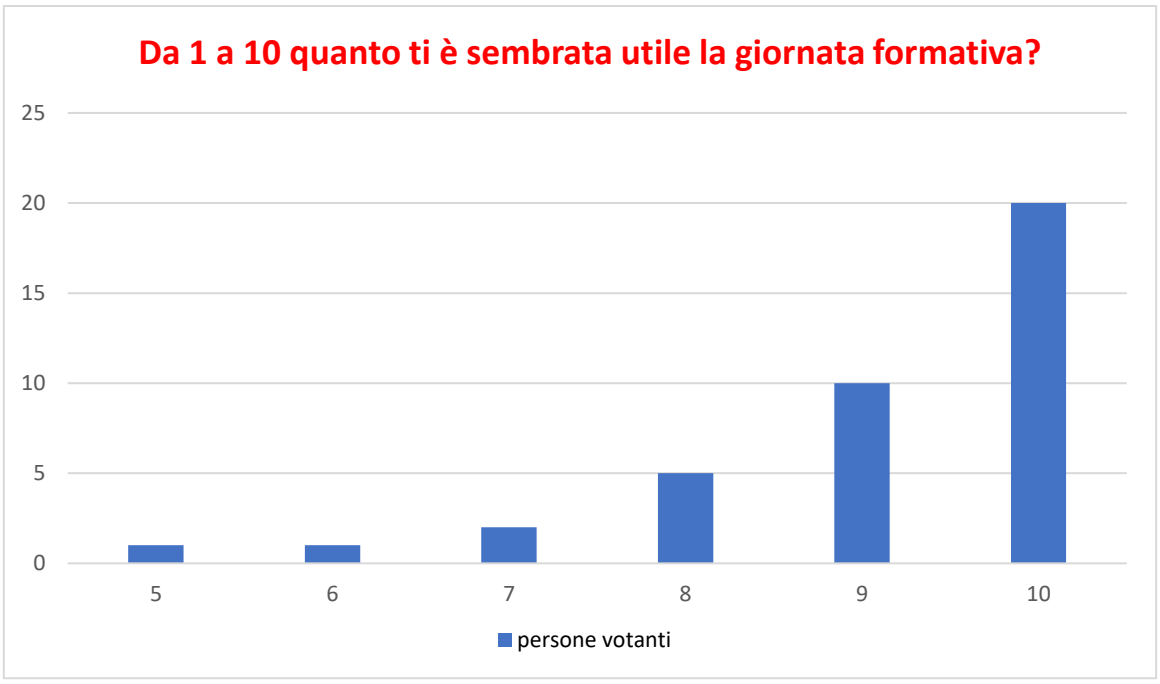
PARTECIPANTI

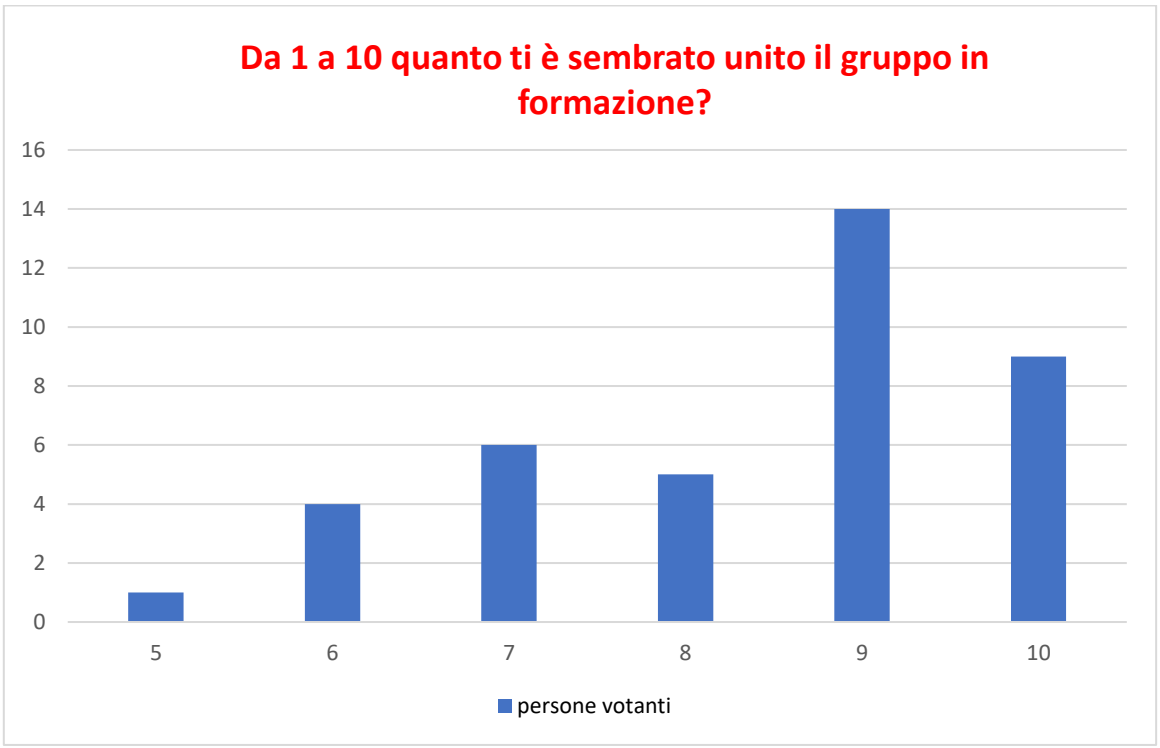
AVIS REGIONALE UMBRIA
Via Martiri dei Lager 104
Perugia (PG)
Tel. 0755838140
E-mail info@avisumbria.it
PEC avisumbria@pec.it
CF. 94013630549

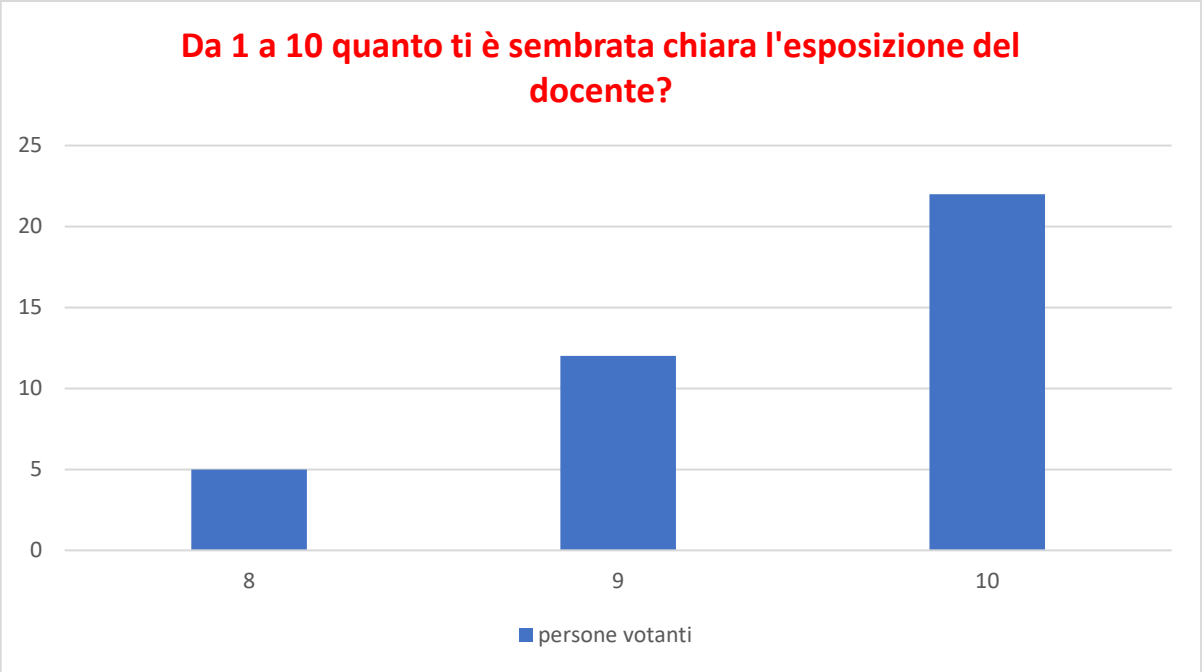
AVIS Regionale Umbria
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE ODV

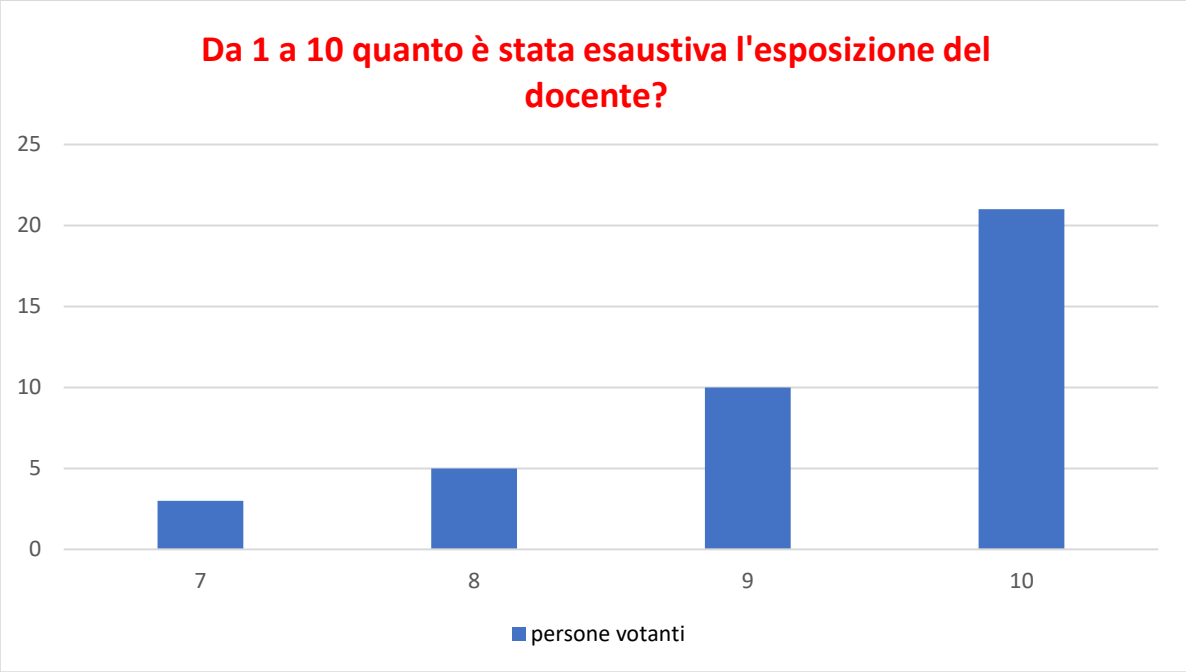
ELABORAZIONE QUESTIONARI VALUTAZIONE

CORSO FORMAZIONE "COMUNIARE IN AVIS E PER L'AVIS" Nocera Umbra 4-6 ottobre 2024






Da 1 a 10 quanto ti è sembrata chiara l'esposizione del docente?
25
20
15
10
5
0
8
9
10
persone votanti


Da 1 a 10 quanto è stata esaustiva l'esposizione del docente?
25
20
15
10
5
0
7
8
9
10
persone votanti

QUALI SONO STATI GLI ARGOMENTI CHE TI HANNO MAGGIORMENTE INTERESSATO? PERCHÈ?

- Giochi comunicativi
- Fishbowl, possibilità di esprimere idee
- Gestione e comunicazione interna – novità
- Intelligenza artificiale per ampliare campi lavoro
- Definizione delle priorità in modo collaborato
- Organizzazione lavori di gruppo
- Le metodologie del corso chiare e dirette
- Imparare a lavorare in gruppo
- World caffè per l'effetto di aggregazione
- Comunicazione e tecniche
- World caffè partecipativo
- Incentivare le donazioni
- Valutazione programma scuola
- L'icebreaking perché era un argomento interessante
- I nuovi sistemi illustrati dai docenti
- Comunicazione e condivisione
- I metodi collaborativi per essere più efficienti
- Tutti gli argomenti trattati – per me sono argomenti nuovi
- Collaborazione tra tutti i presenti
- I metodi di ascolto partecipato
- Modalità di organizzazione – interventi 30 secondi
- Le modalità di realizzazione di un obbiettivo
- Comunicazione scuola - semplificazione digitale
- La collaborazione
- Ascolto partecipato attivo
- Metodi di comunicazione
- Lavoro di gruppo su obbiettivi da raggiungere
- Le modalità di approccio nel lavorare in gruppo

- Tutto
- Comprensione, informazione su metodi, progettualità e lavoro di gruppo
- Organizzazione interna ed esterna – perché la ritengo fondamentale
- Aggregazione
- È stato interessante capire di strumenti tecnologici che possiamo usare per aiutarci nel lavoro ed avere più tempo per il contatto umano anche tra dirigenti, non solo con gli esterni
- Formazione dall'infanzia all'università
- Ascolto partecipato
- Icebreaking è un'attività di impatto

CONCLUSIONE: La maggior parte delle persone ha apprezzato la possibilità di esprimere idee e collaborare all'interno di un contesto di gruppo al fine di organizzare progetti interni ed esterni all'AVIS grazie ai metodi (come icebreaking, world caffè e fishbowl), ai giochi comunicativi e agli strumenti informatici affrontati.

QUALI SONO STATI GLI ARGOMENTI CHE TI HANNO INTERESSSATO DI MENO? PERCHÈ?

- Google drive
- Le votazioni
- Nessuno
- Icebreaking - inutile
- Nessuno
- Informatica
- La progettazione sociale
- Intelligenza artificiale
- Nessuno
- Non ci sono stati
- Nulla
- Tutti interessanti
- Nessuno

CONCLUSIONE: Nonostante la maggior parte degli argomenti sia stata seguita con interesse, emerge ancora una discreta resistenza all'approfondimento dell'uso dei mezzi informatici e del metodo collegiale.

QUALI ARGOMENTI VORRESTI APPROFONDIRE? PERCHÈ?

- Come far funzionare un progetto inter-avis
- Coprogettazioni
- Compiti all'interno delle associazioni
- Progetto su operatori
- Metodo per arrivare ai donatori
- Metodologie di condivisione - molto interessanti
- Formazione
- Tutti perché ognuno ha il suo valore
- Idee e collaborazione tra associazioni
- Nessuno
- Nuovi icebreaking – forma dinamica di riflessione
- Formazione sulla capacità personale di parlare in pubblico

- Uso degli strumenti digitali
- I mezzi per raggiungere più persone
- Semplificazione digitale per liberare tempo per le attività associative
- World caffè con uso di NFC
- Formazione verso persona su scuola
- Digitalizzazione, informatizzazione: spunti per aumentare efficienza, lavoro e organizzazione
- La conoscenza dei mezzi infirmatici – non sono molto ferrata
- Digitale
- Argomento tecnologico
- Metodologia di presenza nella scuola
- Tecniche comunicazione – rapporto, forme con collaboratori e consiglieri in genere da gestire al meglio
- Più modalità di dialogo come quelle mostrate

CONCLUSIONE: La maggior parte dei partecipanti avverte l'esigenza di approfondire la progettazione ed organizzazione calandole sia nella realtà comunale che in contesti più ampi (come con altre avis o associazioni). Queste tematiche andrebbero sviluppate tramite i metodi comunicativi già appresi integrandoli a nuovi.
Si riscontra, inoltre, la necessità di una maggiore formazione in merito all'utilizzo dei mezzi informatici sia per raggiungere più persone sia per investire meglio il tempo dedicato all'associazione.

QUALI INTERROGATIVI, DOMANDE, DUBBI TI SONO RIMASTI?

- Saranno utilizzati
- Riuscire a coordinarci per un unico obbiettivo
- Nessuno
- Nessuno
- Nessuno
- Possibilità di effettiva attuazione
- Sarà utile tutto ciò operativamente
- Come calare gli argomenti nelle piccole avis
- Nessuno
- Come trasmettere e mettere in atto quello che abbiamo fatto
- Tiziano ferro
- Sarà difficile portare questa esperienza nella vita dell'associazione, condividere con gli altri consiglieri

CONCLUSIONE: Le perplessità riportate dal gruppo riguardano la concreta attuazione dei metodi appresi ed analizzati sia nel contesto dell'AVIS comunale che nei rapporti tra le consorelle.

QUALI SONO STATI GLI ASPETTI POSITIVI DELLA GIORNATA?

- Il gruppo
- Collaborazione
- Socializzazione
- Comunicazione – collaborazione
- Con i giochi abbiamo appreso metodi di comportamento da utilizzare in gruppo
- La collaborazione
- Lavorare in gruppo

- Il bello del lavoro di gruppo
- Gruppo coeso intraprendente
- Stare insieme
- Molti
- Volontà di creazione team
- Gruppi di lavoro
- Unione delle persone
- Lavorare e confrontarsi insieme
- Convivialità tra partecipanti
- Acquisire nuovi strumenti e confronto con altre realtà avisine
- Scambio di problematiche/ successi di altre avis
- Condivisione tanti progetti
- Condivisione, collaborazione
- L'aumento di condivisione durante i 3 giorni
- Andrea e Marco sono stati molto bravi nello spiegare la comunicazione
- Capire come raggiungere in gruppo obbiettivi
- Tutti
- Tutto
- Posta attenzione sul ragionare prima di iniziare a lavorare/fare
- Soprattutto il rapporto con tutti gli altri
- Metodi innovativi
- La condivisione, il lavoro di gruppo
- Conoscenza e socializzazione più apprendimento, dinamiche di ascolto e condivisione
- Lavori di gruppo

CONCLUSIONE: Gli aspetti positivi della giornata hanno riguardato la socializzazione ed il clima di ascolto e condivisione che si è creato tra i partecipanti. Si evidenzia il concreto aiuto che i metodi innovativi e i lavori di gruppo hanno apportato alla realizzazione di un ambiente accogliente.

QUALI SONO STATI GLI ASPETTI NEGATIVI DELLA GIORNATA?

- Alcune procedure lunghe
- Troppo breve
- Troppo ripetitivi alcuni passaggi
- Forse il troppo protagonismo di alcuni
- Pochi
- Fondamentalmente nessuno
- Nessuno
- Nessuno
- Personalismi
- Nessuno
- Nulla
- Nessuno
- Nessuno

CONCLUSIONE: Nonostante non emergano particolari criticità, qualcuno si è soffermato sulla tempistica dell'incontro, evidenziando momenti più lunghi o orari troppo ristretti. Per quanto

concerne le dinamiche del gruppo all'interno della formazione alcune persone hanno riscontrato la presenza di personalismi e protagonismi.

CHE CONSIGLIO TI SENTIRESTI DI DARE PER MIGLIORARE LE PROSSIME GIORNATE FORMATIVE?

- Un solo argomento
- Più interattività – metodo più vario
- Più presenza di tutte le Avis
- Ripetere più volte questo tipo di corso formativo
- Nessuno
- Aumento numero partecipanti
- Nessuno
- Necessità di più partecipazione da parte dei componenti dell'associazione
- Cercare di coinvolgere più persone
- Continuate così
- Una durata maggiore
- Pratica digitale

CONCLUSIONE: È stata riscontrata la volontà di una maggiore partecipazione da parte di tutte le AVIS presenti nel territorio umbro.

QUALI ARGOMENTI VORRESTI APPOROFONDIRE? PERCHÈ?

- Coprogettazione
- Impegni dei soci nell'ambito Avis
- Progettualità per un unico obbiettivo
- Formazione per essere sempre aggiornati
- Nessuno
- Conoscere meglio le dinamiche per aggregare
- Tutti i nuovi argomenti
- Aspetti di condivisione
- Collaborazione con le associazioni sportive
- Organizzazione eventi
- Qualche lezione di ematologia

CONCLUSIONE: Gli argomenti che si vogliono approfondire riguardano vari aspetti del mondo AVIS, ma soprattutto la collaborazione con altre associazioni (sanitarie, sportive) e altri metodi per la cooperazione tra consorelle.