formazione

GUARDANDO AL FUTURO

ORGANIZZAZIONE
COMUNICAZIONE
TERRITORIO

REPORT

PERCORSO FORMATIVO

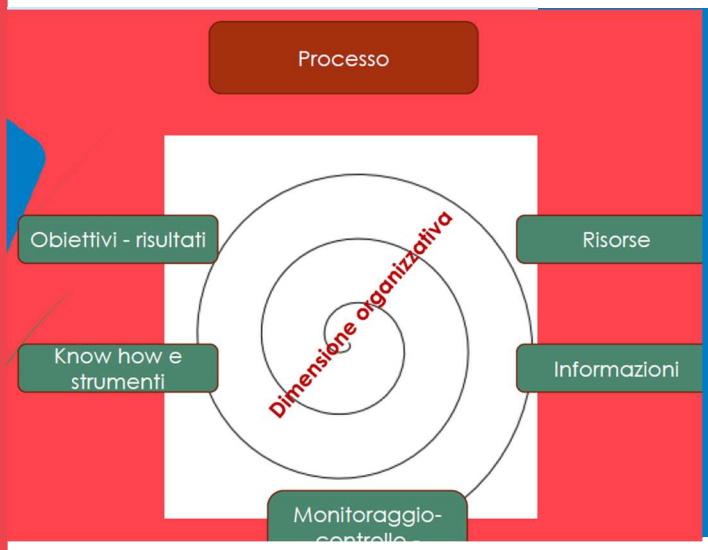
GUARDANDO AL FUTURO

DAL 2 DICEMBRE 2023 AL 28 SETTEMBRE 2024

AVIS Regionale Friuli Venezia Giulia
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE ODV

INTRODUZIONE

Il futuro dell'associazionismo passa anche attraverso il rinnovo della base sociale. Avvicinare i giovani all'associazionismo è sempre stato un obiettivo strategico, ma oggi lo è molto di più.
La società di oggi se da una parte genera nuovi bisogni e fa emergere nuove vulnerabilità sociali, dall'altra privilegia l'Individualismo, alimenta la "paura" dell'assunzione di responsabilità e impegni a medio e lungo termine e diffonde la percezione del tempo tiranno che sfugge e non basta mai. Tutti fattori che non agevolano di certo il coinvolgimento di nuovi volontari nelle attività associative. Problema difficile, ma certo non lo si può ignorare, il progetto ha voluto essere un'occasione per avviare una riflessione e delineare qualche soluzione.
Lo scopo, quindi, è quello di sviluppare un modello operativo che aiuta le sezioni a dialogare con il territorio, ovvero con le istituzioni, con altri soggetti del terzo settore e del mondo privato e con l'intera società civile al fine di promuovere i valori di Avis, della solidarietà, del dono e del volontariato.



OBIETTIVI

Il progetto non prevedeva solo un corso di formazione; è un percorso articolato in diverse azioni:

- una indagine preliminare rivolta a raccogliere dati e informazioni sull'esperienza fin ora maturata dalle singole sezioni nel campo del reclutamento di nuovi volontari;
- l'attività formativa finalizzata a definire e diffondere conoscenze, strumenti e competenze utili a sviluppare un modello operativo su come costruire un dialogo con il territorio;
- un periodo di sperimentazione e di applicazione degli strumenti per evidenziare possibili criticità ma anche le specificità contestuali
- la messa a punto di un "modello" di comunicazione e di reclutamento nuovi volontari specifico per le realtà che operano sul territorio.

SVILUPPO DEL PROGETTO

In primo luogo, è stata svolta **l'indagine conoscitiva** attraverso la somministrazione on line di un breve questionario a tutte le sedi territoriali. Hanno risposto 32 sezioni e i risultati hanno evidenziato una realtà territoriale dinamica, ma poco abituata all'utilizzo di strumenti e canali comunicativi più attuali e con qualche difficoltà nel dialogare con il mondo giovanile. Emerso un buon utilizzo di strumenti più tradizionali (eventi, gazebo, passaparola, ecc) e con buoni risultati nell' ingaggiare nuovi donatori (il 62% ha dichiarato di aver registrato un aumento dopo le iniziative promozionali) ma con risultati meno positivi sul lato di nuovi volontari (solo un 10% ha registrato nuove reclute).

In particolare, per quanto riguarda il rapporto con il mondo giovanile il 70% delle sedi comunali ha attivato diverse attività rivolte specificatamente ai giovani, ma solo in 3 casi è attivo un gruppo giovani.
Infine è emerso un buon livello di apertura verso le attività formative. Infatti, più del 70% delle AVIS ha promosso azioni formative e/o ha partecipato in iniziative promosse da terzi.

In secondo luogo, è stata programmata anche **l'attività formativa**, articolata in più livelli.
Il percorso è stato rivolto a presidenti e referenti delle sezioni ai quali sono dedicati momenti formativi e informativi. E' stata inoltre prevista la costituzione di un gruppo di volontari tra presidenti e referenti che seguiranno un percorso più impegnativo di 8 incontri laboratoriali di 2 ore ciascuno per formarsi ed esercitarsi nell'utilizzo di strumenti e nell'implementazione di pratiche specifiche.

I momenti laboratoriali si sono alternati con 2 incontri informativi in plenaria per garantire un migliore interscambio di idee tra il gruppo laboratoriale e il gruppo dei presidenti al fine di elaborare una proposta operativa il più aderente possibile alle esigenze reali delle sezioni.
E' stata infine prevista una fase di **sperimentazione** che si conclude con una revisione e la messa a punto di un modello operativo che verrà successivamente presentato a tutti i presidenti e referenti di sezione.
Sul piano dei contenuti saranno invece affrontate due dimensioni. La prima è quella dell'organizzazione ovvero di come sviluppare pratiche e come consolidare un saper fare all'interno di ogni sezione mentre la seconda riguarda la comunicazione e quindi il come scegliere il messaggio, lo strumento e canale giusto per rendere più efficace la strategia di reclutamento.

RISULTATI FINALI DI PROGETTO

Il percorso di formazione sulla **dimensione organizzativa** nello specifico ha previso lo sviluppo dei seguenti contenuti:

- Le novità della riforma e sulla necessità di sviluppare una forte governance anche in relazione ai vincoli e opportunità connessi alla rete associativa di appartenenza
- La società in trasformazione: cosa possiamo imparare per adeguare il mostro modo di comunicare;
- Cosa significa dialogare con il territorio e gestire le relazioni con gli stakeholders
- Come reclutare e dialogare con i volontari
- Organizzare e pianificare l'azione comunicativa.

Il percorso di formazione sulla **dimensione comunicativa** invece ha sviluppato i seguenti temi:

- I social oggi: quale strategia organica e a pagamento usare per raggiungere nuovi volontari
- I social media oggi. Quali scegliere per raggiungere nuovo pubblico e nuovi volontari?
- Creare un piano e un calendario editoriale per il social scelto
- Come attirare un nuovo pubblico e i volontari. Dove e come fare community?
- Campagne a pagamento sui social e su Google grants.

Il **modello operativo** previsto per la fine prevede una serie di indicazioni riguardo a:

- Strumenti e buone prassi per la gestione dei volontari (dall'individuazione dei bisogni e il reclutamento alla formazione e alla valorizzazione
- pianificazione delle attività comunicative
- indicazioni per la scelta dei canali e degli strumenti multimediali
- indicazioni per una efficace comunicazione nella società di oggi.

Il modello è stato presentato in un documento in forma di slides per facilitare la lettura e la comprensione.

PARTECIPANTI E PARTNER

ConfiniOnline
LE REGOLE DEL NON PROFIT

Theofanis Vervelacis coordinatore del progetto

Consulente e formatore, esperto in soluzioni organizzative per la gestione strategica dei servizi nel campo della formazione/istruzione, del lavoro e del welfare. Negli ultimi anni si sta occupando, in particolare, dei modelli di network nella gestione di servizi integrati e nella promozione

Ana Fella

Consulente Esperto in Comunicazione e webmarketing

Consulente Digital Marketing & Social media strategist, Speaker e Formatrice, Membro esecutivo di Privacy Network

Avis Regionale Friuli Venezia Giulia OdV

Via Montereale, 24 - 33170 Pordenone
Telefono 0434.555145 email friuliveneziagiulia@avis.it

AVIS Regionale Friuli Venezia Giulia
ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE ODV