

L'INIZIATIVA

Stand a Oriocenter L'Avis fa il pieno di adesioni

L'Avis ha fatto il «pieno» di donatori a Oriocenter. È stata un successo, infatti, la campagna promozionale che, attraverso uno specifico stand, si è tenuta al centro commerciale di Orio al Serio. In solo due settimane quasi

in duecento hanno dato la loro adesione per diventare donatore. Soddisfazione, a tale riguardo, è stata espressa da Gianni Civera del consiglio avisino provinciale: «Si sono avvicinate allo stand tante persone e circa 170 hanno dato la loro preziosa adesione per diventare donatore. Abbiamo distribuito diverso materiale informativo. Momenti da non dimenticare – conclude Civera – resi possibili grazie alla disponibilità e alla sensibilità che il direttore di Oriocenter, Ruggero Pizzagalli, ha dimostrato nei confronti dell'Avis dandoci la possibilità di essere presenti all'interno del grande centro commerciale».

