

## 10<sup>th</sup> International Youth Forum of IFBDO/FIODS

Il Forum è stato un momento di scambio di esperienza, fin dal primo giorno e grazie la market che è stato fatto alla sera, dove ogni delegazione, dopo una breve e simpatica presentazione della propria nazione, poteva esporre i propri gadget's e prodotti tipici. Inutile dire che durante questo simpatico scambio di oggetti, il confronto e il dialogo tra le varie delegazioni e di conseguenza tra le varie esperienze di associazioni era molto produttivo, approfondita poi durante le seguenti giornate con i vari gruppi di lavoro.

La delegazione italiana si è distinta, nella mattinata del sabato, per aver fatto una presentazione su uno studio su come promuovere la donazione del sangue su internet tramite gli strumenti che la rete offre, facebook, Websites, ecc, lavoro fatto ed esposto da Cesidio Di Nicola e Lucia Del Sole.

Tutti i delegati italiani hanno partecipato attivamente al Forum, dando il proprio contributo durante tutte le giornate del Forum.

### **Work session 1 - "Donor retention rather than donor recruitment"**

Dopo un'introduzione generale da parte della delegazione francese si è aperto il dibattito nel quale ogni Paese ha illustrato la propria attività di propaganda e fidelizzazione.

Dal confronto sono emersi i seguenti punti principali:

- grande attenzione all'educazione nelle scuole prima della prima associazione;
- promozione tramite i MEDIA, soprattutto Internet e Social Network per raggiungere un target giovane;
- importanza di presentare ai futuri donatori la propria esperienza personale;
- fare in modo che la donazione e il post-donazione siano un'esperienza positiva;
- far conoscere alla gente come viene raccolto, processato ed utilizzato il sangue donato, anche con l'aiuto delle associazioni di pazienti che ricevono il sangue (es. associazioni di pazienti talassemici in Grecia e Bulgaria).

## **Work session 2 - "Law: donor right & expectation"**

Il prof. Niels Mikkelsen (presidente IFBDO/FIODS) ha tenuto una lezione sui diritti e le aspettative dei donatori di sangue, soffermandosi sulla normativa internazionale a partire dalla Dichiarazione universale dei diritti umani fino a normative più specifiche (WHO). Alla fine è stato ribadito il concetto di come la donazione di sangue debba essere volontaria, anonima, periodica, gratuita ("il donatore non è una vacca da mungere"- Niels Mikkelsen) in modo tale che il sangue non sia considerata una merce di scambio e quindi non debba sottostare alle leggi di mercato, in modo da essere disponibile per chiunque ne abbia bisogno.

## **Work session 3 - "How to exclusively promote blood donation on the Internet"**

La delegazione italiana, nelle persone di Lucia Delsole e Cesidio Di Nicola, ha tenuto una presentazione sulla promozione della donazione del sangue attraverso Internet, focalizzando l'attenzione soprattutto sui social network e su Facebook in particolare. Successivamente è stato presentato un progetto effettuato da Cesidio Di Nicola, in collaborazione con l'Università dell'Aquila, sulla realizzazione e promozione di un sito internet sulla donazione del sangue ([www.donazione sangue.altervista.org](http://www.donazione sangue.altervista.org)), con l'obiettivo di mostrare come è possibile, tramite varie tecniche informatiche (SEO - Searching Engine Optimization), "scalare" le classifiche dei motori di ricerca in modo da ottenere maggior visibilità sul web ( nel caso specifico dalla 17<sup>a</sup> pagina alla 1<sup>a</sup> pagina sul motore di ricerca Google digitando "donazione sangue").

## **Work session 4 - "Role play"**

Questa sessione di lavoro, coordinata dal greco Michail Droungos, ha visto la suddivisione dei partecipanti in 3 gruppi di lavoro, ognuno dei quali ha ricevuto un quesito:

1. perché donare il sangue;
2. perché donare il sangue gratuitamente;
3. quali domande pongono le persone che non hanno mai donato sangue.

Ognuno dei 3 gruppi è stato suddiviso in 2 sottogruppi, *the light side* e *the dark side*, in modo da creare un dibattito su ognuno dei 3 quesiti.

### **Work session 5 - " Presentation of each delegation given the questionnaire"**

Ogni delegazione, seguendo lo schema fornito dal questionario preparato dall'esecutivo dello IYC, ha descritto la situazione della donazione del sangue nel proprio Paese.

### **Work session 6 - "The World Blood Donor Day - June 14<sup>th</sup>"**

L'ultima sessione di lavoro è stata relazionata dalla presidente uscente dello IYC Marion Duclos, che ha presentato la storia della WBDD che si svolge il 14 giugno di ogni anno (giorno di nascita di Karl Landsteiner, premio Nobel per la scoperta dei gruppi sanguigni ABO e del fattore Rh). Successivamente ogni Paese ha presentato le attività svolte nella WBDD 2010 (in Italia si è tenuta ad Alghero); la WBDD 2011 si terrà in Corea del Sud.