

PRESENTAZIONE

Al centro del seminario i **nuovi media** ed in particolare il loro impatto, inarrestabile, sulle forme di **aggregazione e di partecipazione giovanile**.

Come avere **uno sguardo più attento** sul fenomeno dei social network, dimenticandosi le analisi scettiche e distratte che spesso ci sono date in pasto dalla televisione e dai quotidiani, i loro competitori nel pianeta dell'informazione? **Come funzionano le comunità digitali**, come nascono e crescono le **relazioni** al loro interno, ma soprattutto: **come si possono promuovere cause sociali e l'impegno civile e sociale al loro interno?**

Per rispondere a questi interrogativi partiremo da un'**analisi sociologica** sulla storia dei media. Parleremo poi di **etnografia digitale**, di come è cambiato il rapporto tra chi produce i contenuti e chi li consuma, per arrivare a capire cosa significa **partecipazione giovanile** nel 2010 con i nuovi media e quali sono i diversi ruoli all'interno delle reti sociali.

Apriremo poi i **manuali di istruzioni per l'uso** dei social network e cercheremo di capire cosa cambia nelle nostre vite e abitudini al tempo di **Facebook**, come muta il modo con cui decidiamo il nostro consumo, le passioni, gli hobby, come fare volontariato. Come cambia la nostra vita. Uno sguardo su casi di cause sociali promosse tramite media digitali.

Nel pomeriggio porteremo nei **workshop** le idee e le emozioni della mattinata per affrontare un progetto operativo e capire **come utilizzare i social media per un'attività di comunicazione di successo**. Prima di lasciarci, condivideremo le esperienze e risponderemo a tutte le domande.

PROGRAMMA

8.30 - 9.30 Iscrizione dei partecipanti e welcome coffee.

9.30 Saluti

9.45 - 10.45 Dalla scrittura ai media interattivi. Storia del cambiamento della comunicazione e dell'informazione
Fabrizio Bellavista

10.45 - 11.45 Nuovi media per nuovi pubblici. Analisi delle forme di partecipazione sui nuovi media.
Lorenzo Guerra

11.45 - 12.30 Case study: le organizzazioni diventano media. La nuova vita delle organizzazioni al tempo di Facebook.
Andrea Genovese

12.30 - 13.00 Preparazione dei workshop pomeridiani.

13.00 - 14.15 Pausa pranzo

14.15 - 16.15 Workshop contemporanei: Come utilizzare i social media per un'attività di comunicazione di successo. Eseguire un progetto operativo. Idee, esecuzione, strumenti, risultati attesi e pianificazione delle attività. La creatività è ben accetta.
a cura di Cinzia Moretti

16.15 - 17.00 Restituzione dei risultati in plenaria.

RELATORI

Gli interventi sono a cura di:

Fabrizio Bellavista: esperto di nuovi media, psicolinguistica e neuro marketing. Organizza eventi che legano il mondo digitale alle esperienze reali. Blogger, autore per riviste sulla Comunicazione.

Andrea Genovese: fondatore della prima free press, 7th floor, sui temi dell'innovazione, dello stile e della comunicazione nel mondo digitale.

Ora si occupa di importanti progetti di fundraising, di organizzazione e moderazione di eventi legati all'innovazione e alla formazione.

E' docente, tra l'altro, di Social Media Marketing presso l'Università IULM e presso la Domus Academy.

Lorenzo Guerra: si occupa di intrattenimento digitale, collabora con alcune tra le più conosciute riviste di comunicazione italiane. Ha fondato un'azienda che costruisce e gestisce progetti di interazione sociale, intrattenimento e social network. Scrive sul suo blog e per la carta. Docente sui temi della comunicazione digitale.

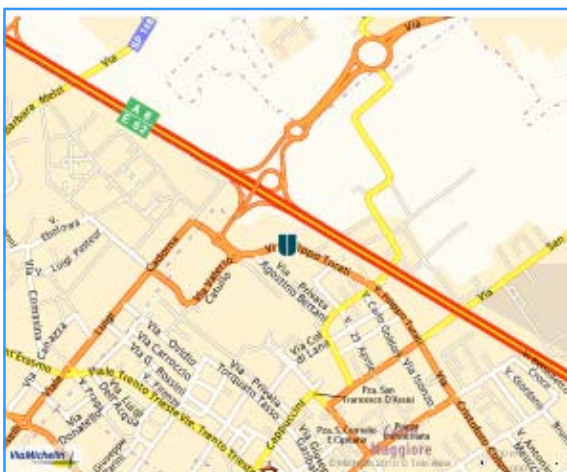
I workshop sono a cura di:

Cinzia Moretti: forte esperienza nel campo della comunicazione. Autrice di format innovativi per i media digitali, nonché direttrice creativa. Ha recentemente fondato un istituto di formazione post laurea sulle tematiche della comunicazione digitale, sui nuovi format e il web 2.0. Collabora con un'importante rivista del settore.

Una ringraziamento ad **Amigdalab** (www.amigdalab.it) per l'organizzazione degli interventi e i workshop del convegno.

*Il futuro è già arrivato.
Solamente non è stato ancora
uniformemente distribuito.
(William Gibson)*

COME RAGGIUNGERCI



Google maps: <http://tiny.cc/Cristinarossi>

-  Malpensa (MXP) - 20 km
-  Milano - 25 km
-  A8 MI-VA
uscita Legnano - 500 mt
-  Malpensa Express - 12 km
-  45° 36' 1.12" N
08° 56' 51.90" E
-  Fiera Milano City
(in città) 22,5 km
-  Nuova Fiera Milano
(polo di Rho) 13,1 km



Le attività di Avis Regionale Lombardia di progettazione e realizzazione di eventi formativi e informativi sono conformi alla norma:
ISO 9001 :2008
Certificato N.9175.AVSL

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Avis Regionale Lombardia
Largo Volontari del Sangue, 1
20133 - MILANO
Tel. 02/26.66.656
Fax. 02/26.67.818
Cell. 348/2814587
E-mail: avis.lombardia@avis.it
<http://www.avislombardia.it>

Il versamento della quota di partecipazione al Seminario di € 10,00 è da effettuarsi tramite:

- **bonifico** sul c/c bancario
IT57C0886501600000000100752
BCC SESTO S.GIOVANNI
intestato ad Avis Regionale Lombardia
 - **c/c postale** n. 178202
intestato ad Avis Regionale Lombardia
(avendo cura di specificare nella causale titolo del seminario e cognome e nome del partecipante).
- L'organizzazione offrirà ai partecipanti iscritti la colazione di lavoro.

L'iscrizione è obbligatoria.

Inviare la scheda di partecipazione ad Avis Regionale Lombardia tramite fax o posta oppure compilandola su www.avislombardia.it
Le iscrizioni per la partecipazione al Seminario si chiuderanno il giorno **25/11/2010**

✂

Cognome
Nome
AVIS
Incarico Associativo
Via/P.zzan°
Comune
Cap Provincia
E - mail
Tel Cell

Ai sensi dell'articolo 13 del Dlgs n° 196/2003 in materia di protezione dei dati personali (Privacy) autorizzo Avis Regionale Lombardia alla raccolta ed al trattamento dei presenti dati. Barrare la casella in caso di non accettazione ☐

In occasione del 75° Anniversario di
Avis Comunale Legnano

Avis Regionale Lombardia
e
Avis Comunale Legnano
organizzano

VIII Seminario Cristina Rossi



Social media, istruzioni per l'uso

Dall'etnografia digitale al marketing sociale: come e perché crescono le nuove forme di partecipazione giovanile in rete

**Sabato 4 dicembre 2010
ore 8,30**

**UNA HOTEL MALPENSA
Via Turati 84
20023 - Cerro Maggiore MI**

