



**AVIS Nazionale**  
**Progetto “Se.Ci.Coinvol.Gi!”**



# **Giovani e cittadinanza partecipata: *Quali ostacoli e quali opportunità?***



**Paolo Guiddi, Maura Pozzi e Elena Marta**  
*Università Cattolica del Sacro Cuore*  
*Laboratorio di Psicologia Sociale Applicata*



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore

# La ricerca

---

Desiderio di Avis Nazionale di:

- comprendere il pregresso grado di conoscenza tra i giovani delle opportunità di cittadinanza partecipata

al fine di:

- contribuire ad accrescere in loro la consapevolezza dell'importanza della partecipazione alla vita civile.



# Obiettivi della ricerca

---

1. Conoscere quali opportunità territoriali i giovani conoscono per impegnarsi;
2. Quali ritengono essere i punti di forza di queste esperienze;
3. Quali i punti di debolezza;
4. Quali proposte per coinvolgerli maggiormente.



# Metodologia

---

Indagine svolta presso scuole, università, centri giovanili, centri di aggregazione, sportelli Informagiovani dei territori campione (Milano, Roma e Napoli) tramite questionari self-report.



# Partecipanti

## Compilano:

Uomini (N = 281)

Donne (N = 488)

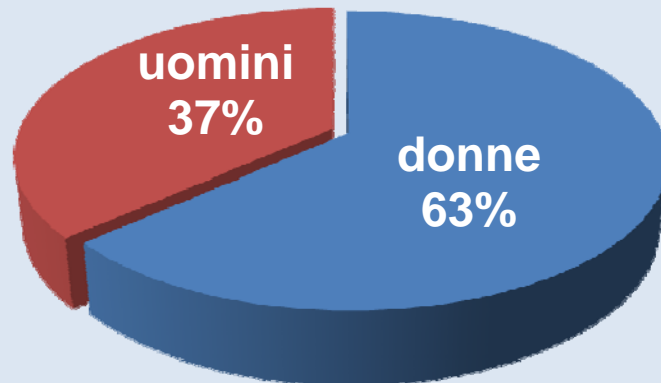
## Luoghi compilazione:

Milano (N = 321)

Roma (N = 223)

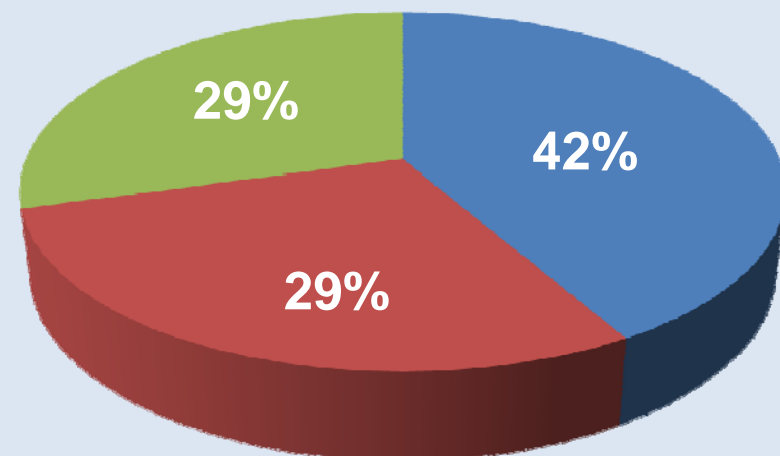
Napoli (N = 226)

## Distribuzione per genere



## Compilazione

■ milano ■ roma ■ napoli



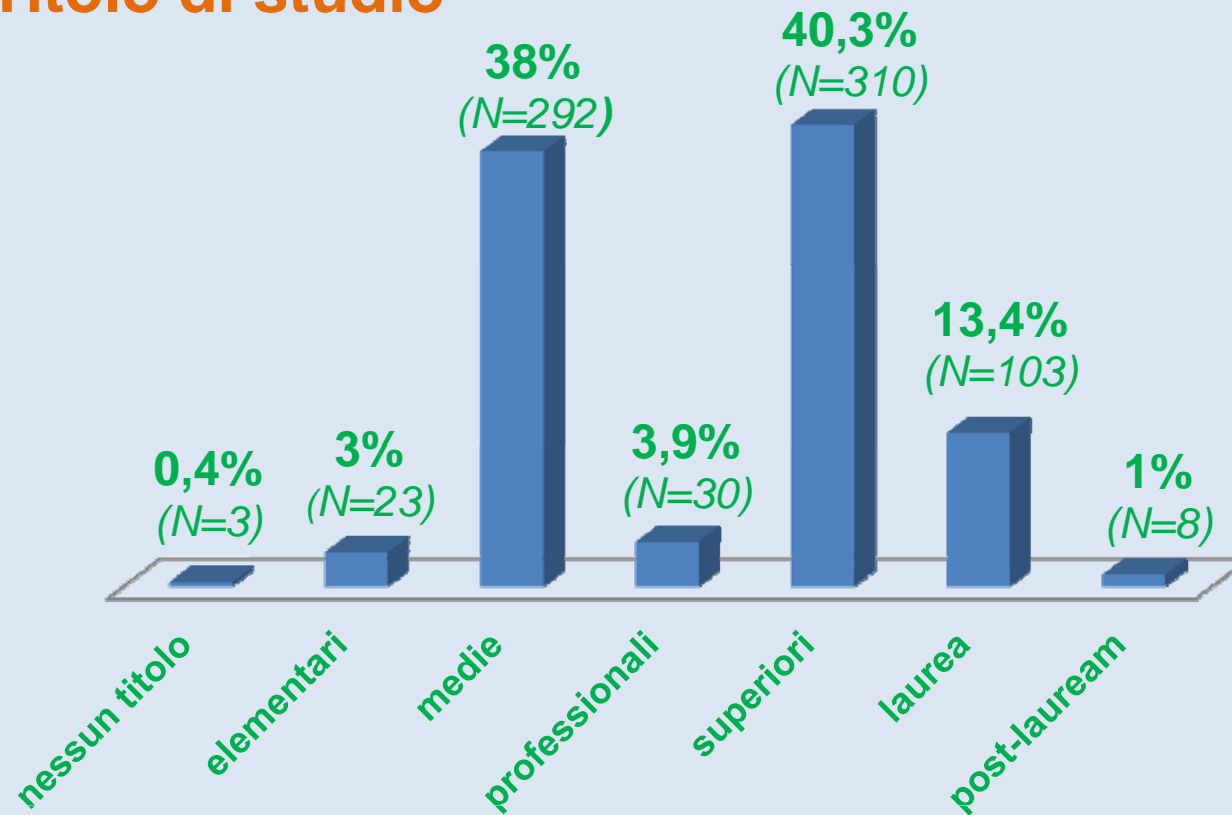
- Età media di circa 22 anni  
(M = 21.6, d.s. = 3.5)



# Partecipanti

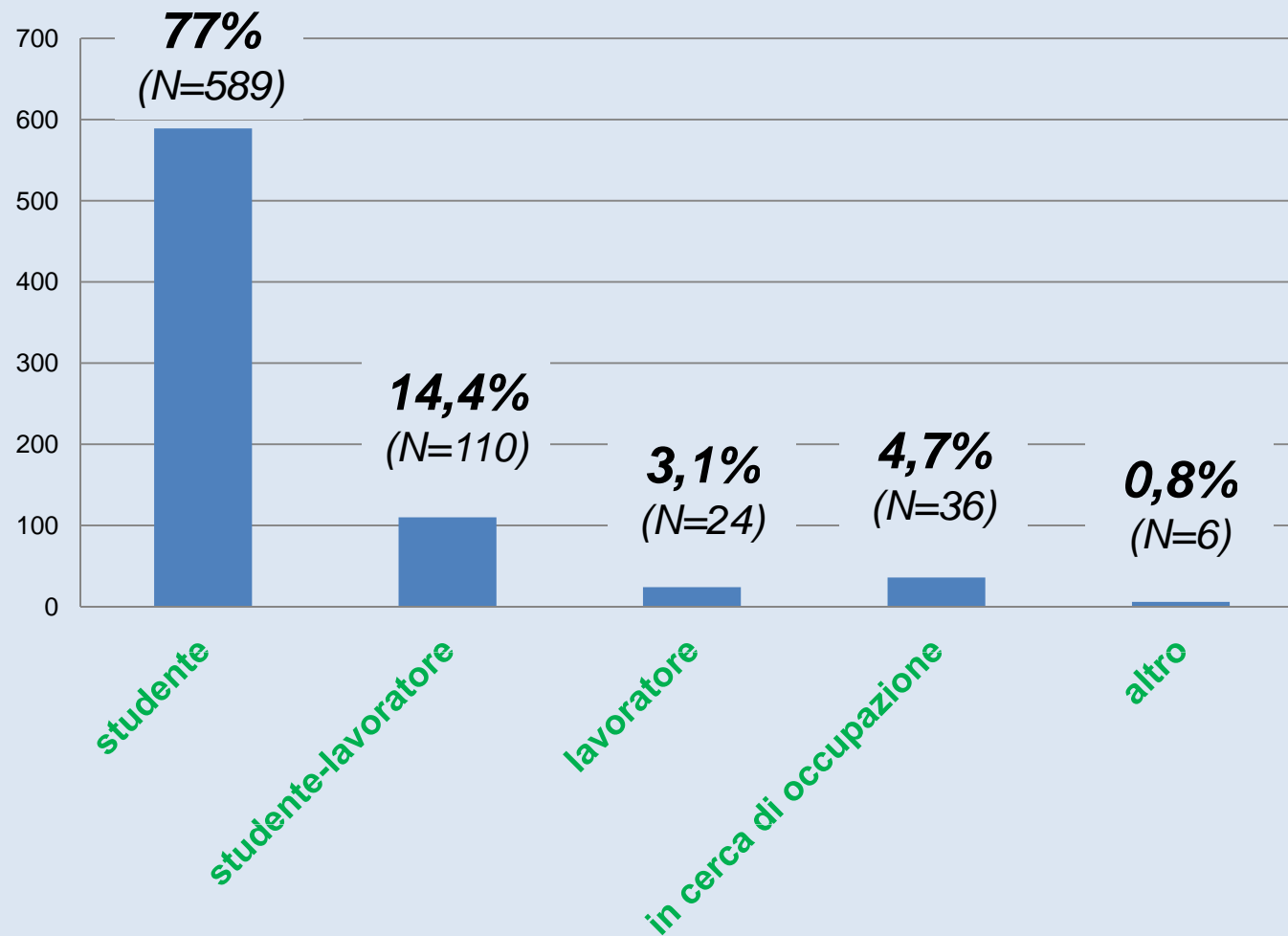
---

## Titolo di studio



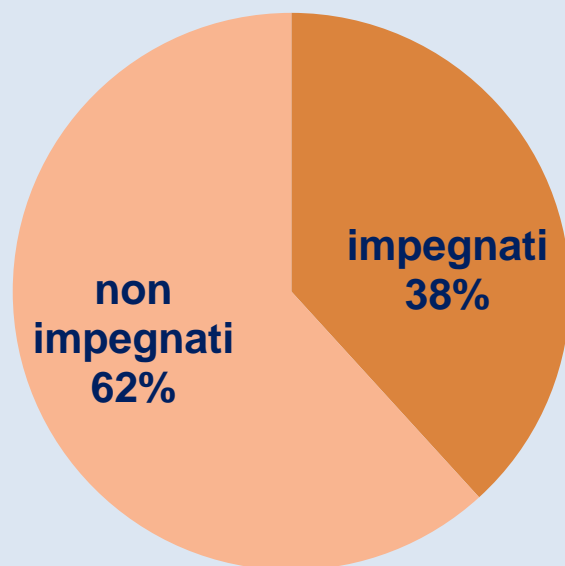
# Partecipanti

## Occupazione



# Quale impegno?

## Impegno



**Compilano:**

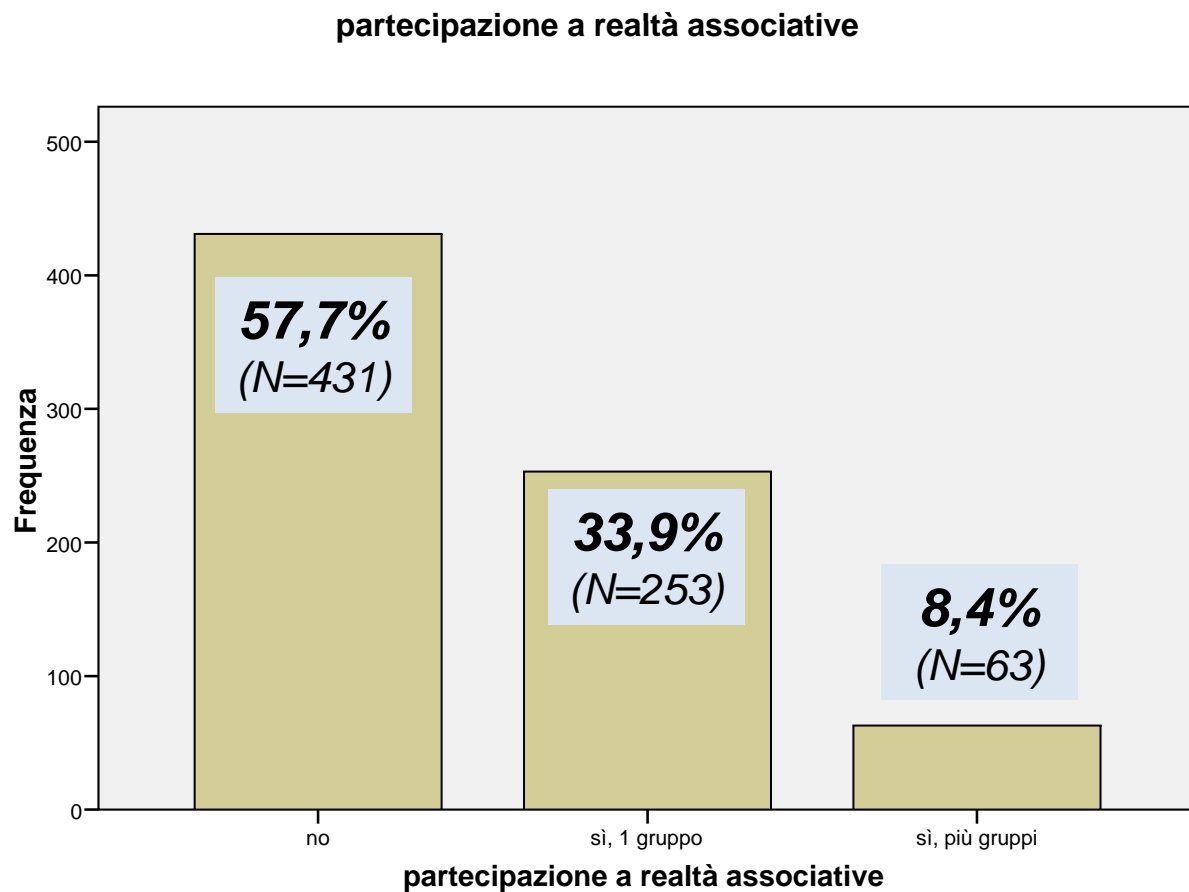
**Impegnati** (N = 294)

**Non impegnati** (N = 475)

		<i>Frequenza</i>	<i>Percentuale valida</i>
Validi	Volontariato	80	30,9
	ecclesiale	35	13,5
	scout	24	9,3
	minori	19	7,3
	politica	18	6,9
	dono sangue	16	6,2
	ass. salute	9	3,5
	ass. arte/cultura/teatro	8	3,1
	poveri	8	3,1
	immigrati	6	2,3
	disabili	6	2,3
	ass. animali	5	1,9
	SCN	4	1,5
	ecologia e ambiente	3	1,2
	anziani	3	1,2
	ass. sportive	3	1,2
	malati	2	,8
	consulte giovanili	1	,4
	altro	9	3,5
	Totale	259	100,0
Mancanti	Mancante di sistema	511	
	Totale	770	



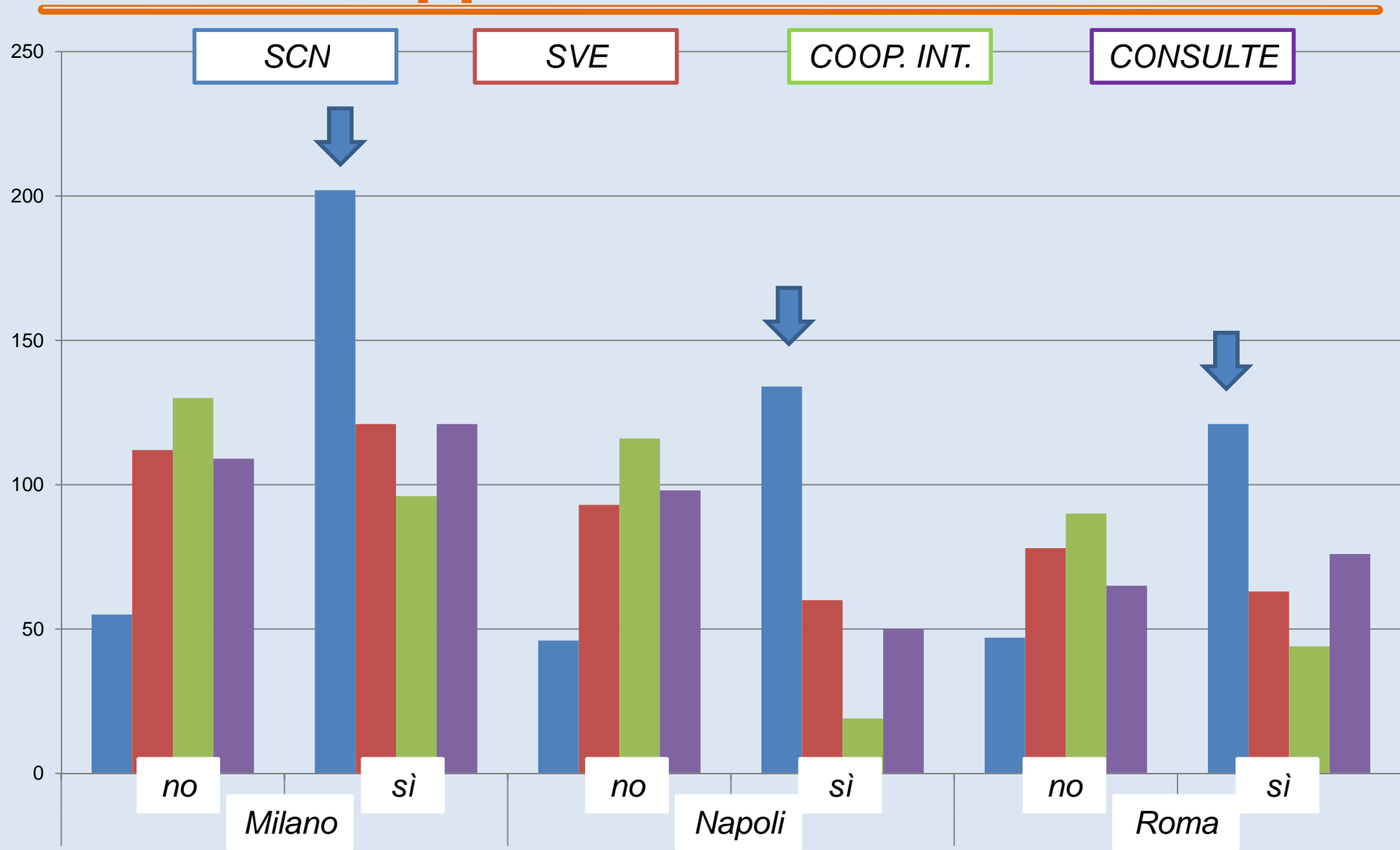
# Partecipazione a realtà associative



## Partecipano:

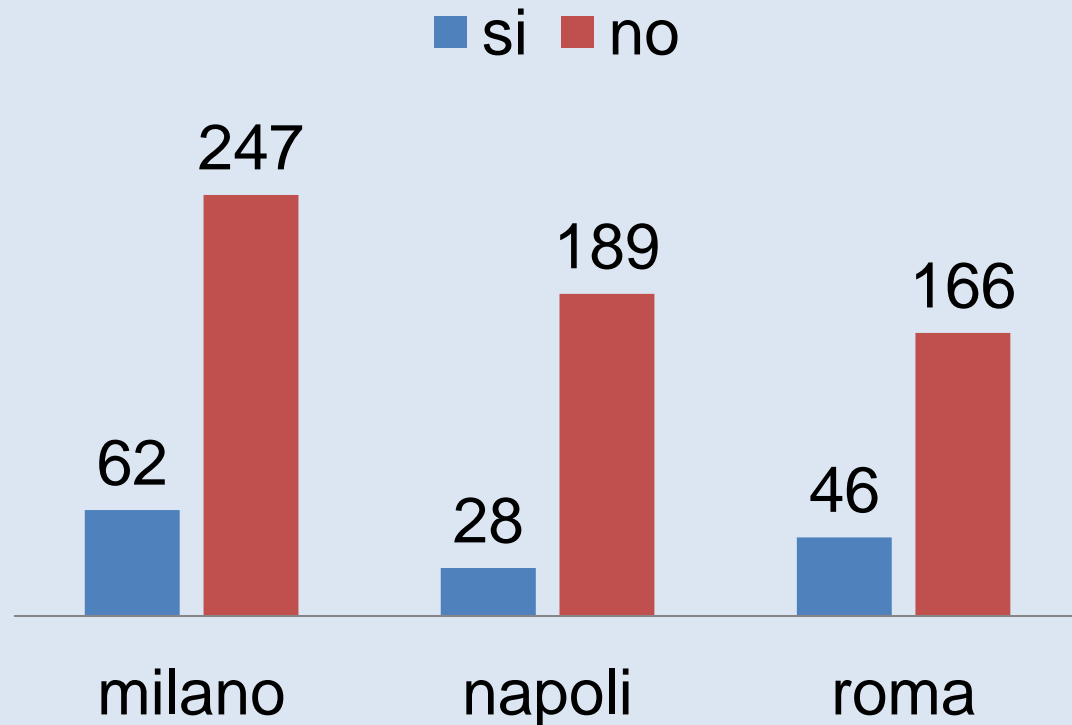
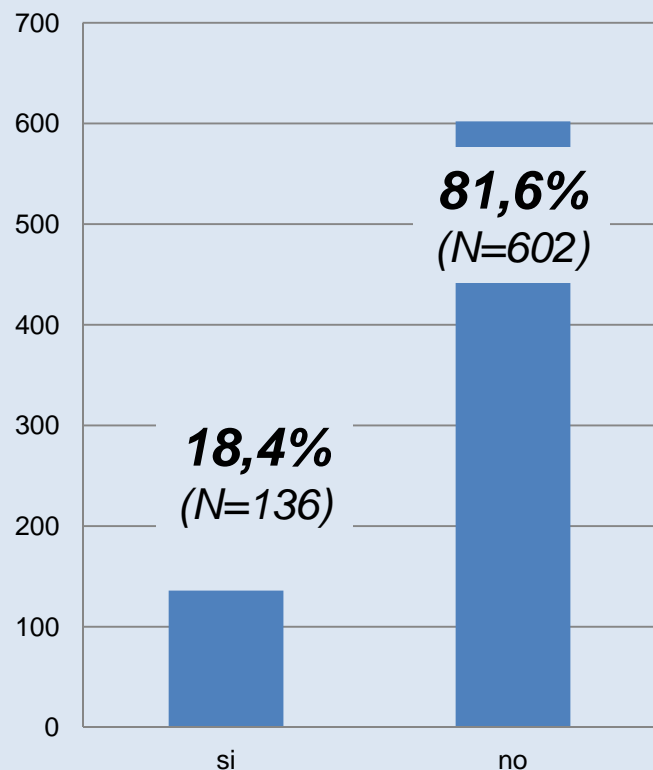
No	(N = 431)
Sì, a un gruppo	(N = 253)
Sì, a più gruppi	(N = 63)

# 1. Quali conoscenze sulle opportunità offerte?



# 1b. Quali opportunità sul tuo territorio?

Sei a conoscenza di quali esperienze giovanili sono state attivate negli ultimi 5 anni sul tuo territorio?



## 2. Punti di forza

Categoria	Le parole dei ragazzi
<b>Sensibilizzazione al sociale</b>	<i>“E’ un modo per sensibilizzare i giovani al sociale”</i>
<b>Impegno</b>	<i>“Uno è sicuramente la motivazione e l’impegno che i volontari ci mettono”</i>
<b>Fare gruppo</b>	<i>“Si hanno obiettivi uguali”</i>
<b>Crescita personale</b>	<i>“ti permettono di capire il vero valore della vita”</i>
<b>Conoscenza</b>	<i>“E’ un modo per comprendere le miserie umane e contribuire ad alleviarle”</i>
<b>Concretezza</b>	<i>“E’ qualcosa di concreto”</i>
<b>Civic engagement</b>	<i>“Sono esperienze che rafforzano il senso di comunità e fanno nascere il senso di appartenenza”</i>
<b>Gratuità</b>	<i>“Un elemento importante è l’assenza di lucro”</i>
<b>Emozioni</b>	<i>“ti fanno provare sensazioni ed emozioni nuove”.</i>
<b>Opportunità lavorative</b>	<i>“E’ un opportunità formativa e professionalizzante”.</i>

# 3. Punti di debolezza

---

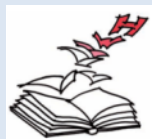
<b>Categoria</b>	<b><i>Le parole dei ragazzi</i></b>
<b>Discontinuità</b>	<i>Sono esperienze discontinue; c'è poca costanza; sono cose puntuali e di nicchia</i>
<b>Pubblicizzazione</b>	<i>Scarsa pubblicizzazione; non vengono utilizzate le nuove tecnologie;</i>
<b>Coinvolgimento ragazzi</b>	<i>I giovani sono poco attenti; sono raggiunti male; partecipano poco; sono menefreghisti</i>
<b>Tempo</b>	<i>I ragazzi hanno poco tempo da dedicare ad attività diverse dallo studio</i>
<b>Istituzioni</b>	<i>Scarso riconoscimento e coinvolgimento da parte di scuole, aziende, istituzioni, media rispetto a questi temi</i>
<b>Obiettivi/finalità</b>	<i>Difficoltà di organizzare esperienze che abbiano obiettivi chiari e possano ottenere risultati concreti; pochi progettisti che coordinino il lavoro</i>
<b>Fondi</b>	<i>Ci sono pochi fondi; i costi sono elevati; i fondi vengono "dirottati a soggetti noti"</i>



## 4. Come coinvolgere i giovani?

---

Le parole ricorrenti	Le parole dei ragazzi
<b>Informare</b>	<i>“occorre promuovere più momenti informativi nei contesti di vita dei ragazzi, a scuola, nei centri di aggregazione”. “mandare a scuola esperti di SCN”.</i>
<b>Protagonismo e responsabilizzazione</b>	<i>“occorre che più progetti, anche politici, vengano dati in mano ai giovani”.</i>
<b>Favorire l'incontro</b>	<i>“organizzare giornate di servizio (special games, visite in comunità..)”.</i>
<b>Educare al sociale</b>	<i>“avviare al volontariato già i bambini, sensibilizzandoli già nelle scuole”.</i>
<b>Dare concretezza</b>	<i>“far capire il fine pratico”. “Essere realisti, e dare obiettivi chiari”.</i>
<b>Incentivare</b>	<i>“invitare i giovani con giochi o feste”. “Incentivarli partendo dai loro desideri”.</i>



# Impegno: il ruolo degli amici?

		Frequenza	%	% valida
Validi	familiare	74	9,6	16,0
	amico	231	30,0	50,0
	adulto significativo	157	20,4	34,0
	Totale	462	60,0	100,0
Mancanti	Mancante di sistema	308	40,0	
Totale		770	100,0	

**Gli amici sembrano avere un ruolo importante nell'avvicinare i giovani all'impegno sociale.**



# Impegno: il ruolo degli amici?

## I tuoi amici fanno parte della tua organizzazione?

		Frequenza	%	% valida
Validi	nessuno	59	18,7	19,9
	alcuni	231	73,1	77,8
	tutti	7	2,2	2,4
	Totale	297	94,0	100,0
Mancanti	Mancante di sistema	19	6,0	
Totale		316	100,0	

## I tuoi amici fanno parte di altre organizzazioni?

		Frequenza	%	% valida
Validi	nessuno	48	15,2	17,6
	alcuni	222	70,3	81,3
	tutti	3	,9	1,1
	Totale	273	86,4	100,0
Mancanti	Mancante di sistema	43	13,6	
Totale		316	100,0	





# La parola ai ragazzi

---

- “Occorre rendere i giovani protagonisti, affinché diventino consapevoli del loro valore e della loro importanza nel sociale”
- “Maggiori richieste, maggiori proposte”



---

# GRAZIE!



*paolo.guidi@unicatt.it*