



Meeting AVIS Giovani

Tutti i colori del dono:

donazione di sangue, midollo osseo e
cordone ombelicale a confronto

Ascoli Piceno - 29 -30 settembre

COME COMUNICARE E PROMUOVERE LE DONAZIONI

L'esperienza di Avis Provinciale Venezia

Il social contest:

e TU che
DONATORE?
sei?

Che cos'è:

E' il **primo tentativo di social contest promosso da una ONLUS**, nato da un'idea della **Consulta Giovani provinciale di Venezia** e reso possibile grazie alla fiducia e al contributo dell'**Avis Provinciale Venezia**, dell'**Avis Regionale Veneto** e di alcuni partner commerciali che hanno gestito la comunicazione e messo a disposizione il montepremi.

A chi è rivolto:

Ad un pubblico di giovani pieni di fantasia e creatività che grazie a dei video di lancio prodotti da famosi youtubers come i **Nirkiop** sono invitati a realizzare video promozionali in vari stili che, una volta pubblicati su un canale  appositamente creato e condivisi su una pagina  (da qui social contest) vengono sottoposti al giudizio di una giuria di qualità e del pubblico.

Finalità:

Avvicinare i giovani all'associazione con un concorso **creativo** e **virale**, si pensi alla facilità con cui si possono condividere i video sui social network.

Raccogliere il maggior numero possibile di spot promozionali sul dono del sangue per metterli a disposizione di **tutte** le Avis per le loro attività di promozione.

(Nel caso specifico della Provinciale Venezia, si è pensato di istituire una sezione **10sec4cinema** per selezionare un video da trasmettere nei circuiti cinematografici della provincia durante gli spot precedenti l'inizio del film.)

e TU che

DONATORE?

sei?

I risultati della campagna

Slide elaborate dal dott. Leonardo Pava
Responsabile e Project Manager

FAN PAGE

Overview Risultati

e TU che
DONATORE?
sei?



"Inglese per un giorno, donatore per sempre e tu che donatore sei? ... perché il primo award verrà riconosciuto da una giuria!"
www.etuchedonatore.it



REGIONALE VENETO
PROVINCIALE VENEZIA



Avis - E tu che donatore sei?

Comunità - [Modifica informazioni](#)



Bacheca Avis - E tu che donatore... - Tutti (più recente)

Condividi: [Stato](#) [Foto](#) [Link](#) [Video](#) [Domanda](#)

Scrivi qualcosa...



Avis - E tu che donatore sei?
Avete impegni per venerdì 23?

State all'erta perchè per i più attivi tra i nostri fan c'è la possibilità di partecipare alla premiazione di Avis - E tu che donatore sei? insieme ai NIRKIOP - PAGINA UFFICIALE e ai vincitori del nostro contest.

Vi chiediamo soltanto un pò di impegno e di "condivisione"...

Stay tuned!!! :-)

Mi piace - Commenta - Condividi - 22 ore fa -

A 3 persone piace questo elemento.

Scrivi un commento...



FAN PAGE

Overview Risultati



- Numero di Fan: **931**
- Visualizzazioni totali: **10.433**
- Visualizzazioni medie al giorno: **96** (10,32%)
- Utenti coinvolti medi al giorno: **86** (9,24%)

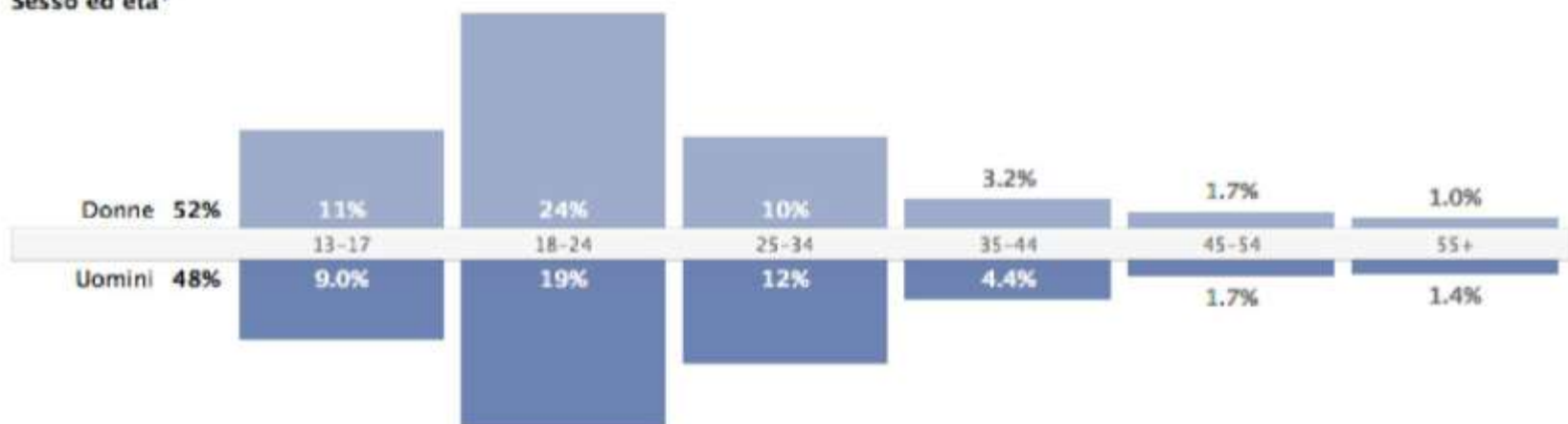
TARGET

e TU che
DONATORE?
sci

Chi abbiamo raggiunto?

Chi hai raggiunto (dati demografici e geografici)

Sesso ed età?



Il **63%** del target raggiunto è **Under 24**

Allargandolo agli **Under 34** arriviamo all' **85%**

IL CONTEST

La promozione

e TU che
DONATORE
sei?

- You Tubers coinvolti: **9**
- Video Promozionali : **10**



291.929

Visualizzazioni totali video promozionali

IL CONTEST

Le partecipazioni

e TU che
DONATORE?
sei?

- Partecipanti: **25** (2 squalificati)
- Visualizzazioni medie partecipanti: **2.220**
- Visualizzazioni totali contest: **48.846**



SENTIMENT

Il sentimento comune verso l'iniziativa

e TU che
DONATORE
sei?

Abbiamo introdotto un tema percepito come importante in un ambiente sociale adatto con il giusto linguaggio, favorendo il dialogo e l'informazione tra coetanei.

Il risultato?

1.533

Commenti ai video



SENTIMENT

Esempi di commenti

e TU che
DONATORE?
sai?

Commenti principali

ho una tremenda paura degli aghi, lo so che è stupido ma è da quando sono bambina che ho questa fobia..

non pensavo che soltanto il 2% degli italiani andasse a donare il sangue, ci sono rimasta male..

di solito mi sembra stupido farsi dei buoni propositi per l'anno nuovo, ma quest'anno ho trovato una causa che è tutt'altro che stupida, voglio vincere la mia paura e andare a donare il sangue anche perché sono 0 e posso donare a tutti..

grazie marika, buon anno! =)

[Woppy91](#) 2 mesi fa 

purtroppo io sono la donatrice sfigata, ovvero quella che si presenta ,, anche volentieri, ma che per via di qualche chilo e della mia pressione bassa non posso donare il sangue. In compenso ogniqualvolta sono in compagnia e mi ritrovo davanti un camioncino dell'AVIS, convinco il "malcapitato" che è con me a donarlo (certo non sempre ci riesco), e ne approfitto per rivedere se le mie condizioni permettono anche a me di donarlo. sono del parere che donare il sangue sia figo.

[PanzPonzPinz](#) 1 mese fa

Rivedo spesso questo video e mi piace molto, forse perchè anch'io so quanto sia importante un sorriso e il gesto di donare il sangue...è quando ti trovi nelle stanze degli ospedali che conosci la dimensione parallela a volte troppo sconosciuta a chi ignora nella propria quotidianità malattie e sofferenze..basta poco per accendere una speranza...Ricordiamoci tutti, come dimostra questo bellissimo ritratto realizzato da Citro e Loprieno, che "prendere riempie le mani, dare riempie il cuore" <3

[NADIA9233](#) 1 mese fa

Anch'io vorrei donare il sangue... ma peso troppo poco :-(

[Poopudding](#) 2 mesi fa

Un messaggio importante detto in maniera simpatica!!! Braviii! :)

[Laiacob](#) 1 mese fa

ciao! io dono da quando ho compiuto 18 anni, quindi da più o meno 7 anni, sempre con l'AVIS ;)

[MaricaRosenrot](#) 2 mesi fa

Gran video, davvero!

Fa decisamente il suo dovere :) ovvero trasmette emozioni nel "tempo di uno spot", e non è facile!

Bellissssimaaa ideaaaaa....

bei premi... =D

Grandi!!! W l'Avis!!!!

[lupuntocia](#) 2 mesi fa

Bravo Zizzo...la cosa più bella è la sensazione di soddisfazione personale nell'aver aiutato qualcuno..

[MOVIMENTO](#) 2 mesi fa 

DIGITAL PR

Chi ha parlato di noi?

Varie riviste online che hanno citato la nostra iniziativa.

e TU che
DONATORE?
sei?

The image displays a collage of digital PR content. On the left, a YouTube video player shows a woman holding a red heart. In the center, a Facebook post features the 'E tu che donatore sei?' logo and text about a contest. On the right, a website article snippet titled '"E tu che donatore sei?" - I Donatori Intervistati' includes a video player and a photo of a man. The background shows a navigation menu with 'ASK ME ANYTHING', 'RSS', 'ARCHIVIO', and 'CASUALE'.

COSTO

Stima CPC



Il costo totale della campagna (online+offline) è stato di 3.000 Euro. La sola stima dei contatti raggiunti online (stima per difetto data da *visualizzazioni video + visualizzazioni pagina*) è di 351.462.

351.462

Contatti Raggiunti

0,0085€

Costo per contatto



e TU che
DONATORE?
sei?

Conclusioni

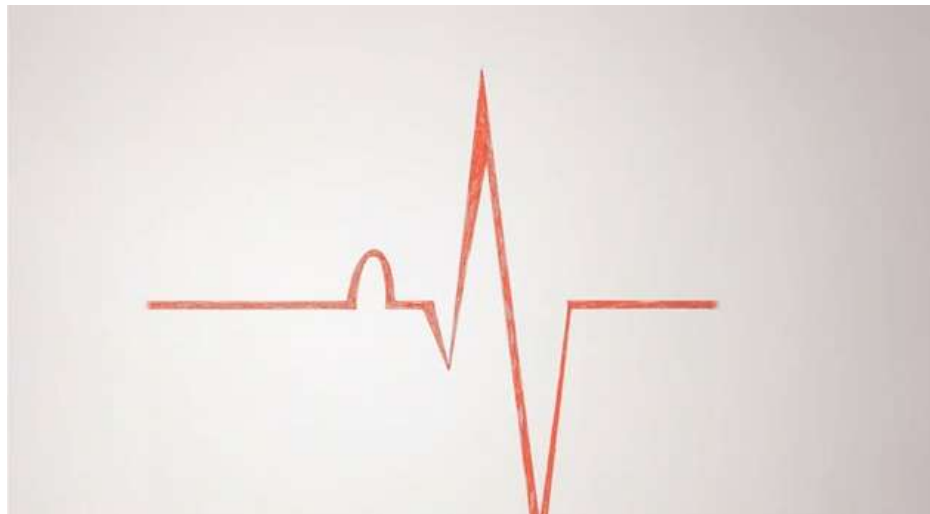
- **Minimo investimento, massimo risultato**
- **Presenza e visibilità su i più famosi social network**
- **Creazione di un prodotto fruibile**

e TU che

DONATORE?
sei?

Links

Il vincitore del contest: «*il corto di Richard HTT*»



Sito del contest: www.etuchedonatoresei.it

Il vincitore del premio giuria «**Sliding theory**» : http://www.youtube.com/watch?v=qOcf6_FIBJ4

Playlist del contest: <http://www.youtube.com/playlist?list=PL0EC04D887F3006D7>

*Grazie per
l'attenzione!*

