



# Il dono si racconta: Comunicazione sociale e donazioni

*Meeting AVIS Giovani*

**Tutti i colori del dono:**

**donazione di sangue, midollo osseo e cordone ombelicale a confronto**

Ascoli Piceno - 29 e 30 settembre 2012

# Prima il dovere: un po' di teoria

E' difficile dare una definizione univoca e dettagliata di **comunicazione sociale**.

Sicuramente è un'attività realizzata dai settori di pubblica utilità e in relazione al settore sociale come espressione di valori e diritti.

Ma è anche tutta l'attività promossa e portata avanti dal **terzo settore**: in questo caso si può parlare anche di marketing sociale.

Il terzo settore racchiude tutte quelle realtà e quelle organizzazioni/associazioni che lavorano in ambito non profit, e sono dunque animate nel loro agire non tanto da interessi di profitto economico, ma dallo sposare una determinata **causa** o una determinata **mission** che ha normalmente carattere sociale o civile e forte **contenuto etico**.

## **Il contesto della comunicazione sociale:**

Pochi studi e poca teoria e non univocità su quali **tecniche e mezzi di comunicazione siano più efficaci**

**Complessità nel definire figure di professionisti con competenze specifiche in comunicazione sociale**

## Il contesto della donazione:

La donazione riguarda una **sfera molto intima**, sia legata al corpo (sangue, malattie, morte), sia alla psiche, e si possono facilmente urtare sensibilità

La donazione è un tema complesso e non è facile scegliere **immagini adeguate che non creino un effetto negativo**

Molti **soggetti diversi** tra loro (pubblici e privati), che tessono rapporti complessi e difficili da raccontare

Ci possono essere messaggi con contenuti positivi oppure altamente drammatici.

Alternativamente ci può essere la scelta dell'uno o dell'altro registro. Ad esempio una realtà più giovane non è affine a stili colpevolizzanti o troppo "pesanti"

Inoltre è fondamentale destare l'interesse e creare una motivazione: tutti sanno che è importante donare, ma chi non lo fa non si sente una cattiva persona, ma vive la donazione come qualcosa di lontano.

**Quali suggerimenti per una comunicazione efficace?**

**Rendere la donazione un argomento “cool”,  
utilizzando storie e racconti**

***Spiegare meglio il tema: es. La donazione***

Quali tipi di donazione esistono? A cosa servono?

Chi può farle? Cosa si richiede a un donatore? Che cosa ottiene in cambio? Che tipo di volontariato è la donazione?

## **Qualche ipotesi:**

**Far conoscere le donazioni con storie *di donazioni, di donatori, di associazioni* e immagini**

**Diversificare i media** oltre alle campagne standard utilizzare mass media e social media.

**Investire nelle immagini**

**Sperimentare strategie di rete tra soggetti diversi (pubblici e privati) per produrre comunicazione**



**Molte ricerche affermano che si diventa donatori  
quando si ha una motivazione etica e spesso per  
passa parola o in seguito ad un bisogno**

**Ha senso dunque impegnarsi nella comunicazione?**

**La comunicazione è necessaria per raggiungere  
persone potenzialmente interessate: il messaggio  
deve essere**

**Chiaro**

**capillare**

**mirato**

**coerente**

**credibile**

**Comunicazione necessaria MA complementare a molte attività poste in essere dalle associazioni per *SENSIBILIZZARE E PROMUOVERE* le donazioni, ma prima ancora la *CULTURA DELLA SOLIDARIETA'***

**E' quindi un processo integrato:**

- ✓ **Comunicazione interna ed esterna attraverso diversi media**
- ✓ **Progettualità di varia natura**
- ✓ **Orientare comportamenti etici**
- ✓ **Rafforzare immagine, motivazioni, identità**

*E adesso il piacere:  
la parte pratica.*

Esempi di campagne soprattutto attraverso  
manifesti

# Stile....splatter



1955



**Stile....colpevolizzante**

**1971**

**Prima pubblicità  
progresso in  
assoluto**





# Stile...ottimista

**DAI  
IL MEGLIO  
DI TE STESSO!**

# AVIS

**LA TUA DONAZIONE  
IL "SALVA GENTE"  
DELL'ESTATE**



Numero Verde  
**800-261580**

Hai capovolto il mio destino.

**Grazie amico**



 **ADMO**  
ASSOCIAZIONE DONATORI  
MIDOLLO OSSEO

1999

**Stile....salutista**

**Si può dare di più**



2002



# Stile....provocatorio



2003

## Stile.... ammiccante

*“donare”  
è un concetto  
molto elastico.*

Levante per  **ADMO**  
ASSOCIAZIONE DONATORI MIDOLLO OSSEO

dal 26 novembre al 9 dicembre  
negli store Coin

un semplice gesto, il tuo,  
per far tornare il sorriso  
a chi sta aspettando  
un trapianto di midollo osseo:

**1 euro all'ADMO**  
per ogni prodotto Levante  
(di calzetteria) venduto.

(\*\*\*\*)  
che ne diresti se un campione dello sport  
o un volto dello spettacolo, testimonial  
ADMO, autografasse i tuoi acquisti Levante?  
chiedi al desk informazioni di Coin  
quando e a che ora lo puoi incontrare

*Levante  
styling*

**AAA CERCASI**  
per i [emo] **minuti\***



\*Mettete in tasca il vostro portafoglio, il vostro sorriso e il vostro tempo per un gesto che cambierà la vita di chi aspetta un trapianto di midollo osseo. Il gesto di donare il proprio midollo osseo è un atto di generosità che può salvare una vita. Per saperne di più sul gesto di donazione, visitate il sito [www.admo.it](http://www.admo.it) o chiamate il numero verde 800 20 70 40.

 [www.admo.it](http://www.admo.it) 

2008



## Stile...alimentare

**Un donatore  
tira l'altro.**



**AVIS**

**La forza di un milione di iscritti**  
1.700.000 donazioni all'anno - 75 anni in difesa della vita

Se anche tu vuoi diventare donatore  
chiama il Numero Verde  
**800-261580**

2005

**la  
generosità  
dà buoni  
frutti**



**Diventa donatore.  
Condividi. Agisci. Ora.**

**AVIS**  
800 261580

2006



## Stile...storico



A collage of historical events from 1927. On the left, a biplane is shown with the text 'Lindberg sorvola l'Atlantico'. Below it is a rotary telephone with the text 'La prima telefonata intercontinentale'. In the center, the year '1927' is written in large red script, followed by 'Nasce l'AVIS' in black. On the right, there is a vintage television set with the text 'La prima trasmissione TV' and a trumpet with the text 'Louis Armstrong porta il Jazz al mondo'.

Lindberg sorvola l'Atlantico

1927  
Nasce l'AVIS

La prima trasmissione TV

La prima telefonata intercontinentale

Louis Armstrong porta il Jazz al mondo

Ci sono date che cambiano il futuro degli uomini

2007

# I testimonial:

Non vedo l'ora di donare  
*Luca Calvani*



Se vuoi ricevere, con alterna anemia, un privilegio per ADMO scrivi a [inf@admobombardieri.org](mailto:inf@admobombardieri.org)

**AVIS**  
regionalizzato Marche

**DONAZIONE SANGUE  
CORDONE OMBELICALE**

io dono  
puoi farlo anche tu

*Giannina Todini*  
socio AVIS

informati anche tu  
Centro Trasfusionale  
Az. Ospedaliera Terralte - Ancona  
Tel. 071.594338

tutti dovremmo farlo.it



**AVIS**



**TIZIANO FERRO**

Un piccolo gesto,  
il regalo più grande

Tiziano Ferro e Avis ti invitano a volere bene alla vita.  
Basta davvero poco per fidare la speranza a chi ne ha bisogno.  
Dona amore, dona il sangue.

 [www.avis.it](http://www.avis.it)

Dai il me



**Il sangue, per esempio.**

**AVIS**

**OTTO**



**ADMO donatore di vita**

 **ADMO**  
ASSOCIAZIONE DONATORI  
MIDOLLO OSSEO  
Trentino

Via Sighele, 7 - 38122 Trento  
Tel. 0461.933675 - Fax 0461.394195  
[www.admorentino.it](http://www.admorentino.it) - [info@admorentino.it](mailto:info@admorentino.it)

## Altri esempi



Ciò che ha nutrito una vita...



DA ANNI VAI IN GIRO  
A DIRE CHE SEI UNICO...



È MALEDETTAMENTE VERO

SOLTANTO **1** PERSONA SU **100.000**

È COMPATIBILE CON CHI STA  
ASPETTANDO IL TRAPIANTO  
DI MIDOLLO OSSEO.



# L'importanza di un'immagine coordinata attraverso più media





**Più mezzi presuppongono strategie diverse e competenze differenziate:**

**Media tradizionali**

**New e social media**

**Questi sono alcuni esempi: adesso tocca a voi mettere in pratica questi pochi spunti!**

# Fonti:

**Avis Toscana (D. Marangio, A. Falciani)**

**Immagini dal web**

**G. Peruzzi, Fondamenti di comunicazione sociale. diritti, media, solidarietà, Carocci, 2011**

**G. Peruzzi, Dal volontariato al pubblico, attraverso i grandi media (e il teatro): storie in cerca di autori, in A. Volterrani (a cura di), *Raccontare il volontariato. Idee, strumenti e processi*, i Quaderni Cevot, n. 29, 2006**

**A. Volterrani, P. Tola, A. Bilotti Il gusto del Volontariato. Tra etica, valutazione partecipata e innovazione sociale, 2009**

# Grazie per l'attenzione:

