

VERSO IL VADEMECUM
SULLA COMUNICAZIONE SOCIALE:

DONAZIONI DI EMOZIONI

79° ASSEMBLEA GENERALE AVIS 22-24 MAGGIO 2015 PALERMO
Claudia Firenze, Responsabile Comunicazione



FACEBOOK – LINEE GUIDA –

INTRODUZIONE

Presidiare un canale digitale Facebook, Twitter, Google+ etc, significa innanzitutto adattarsi al suo linguaggio alle sue dinamiche, alle sue regole.

Il nostro obiettivo è quello di riuscire a definire un riconoscimento del marchio chiaro, immediato e coerente con i valori, i principi, la storia e l'immagine che AVIS incorpora e rappresenta.

Auspichiamo che tale sforzo si possa tradurre in un nuovo concetto di brand identity digitale, regolarizzata da un manuale che tenteremo di produrre.



PROFILO VS PAGINA

Facebook, ad esempio, distingue l'utente privato a cui è destinato una presenza sotto forma di profilo personale, da un'organizzazione un'azienda o un marchio a cui il canale associa una pagina.

Le Pagine sono simili ai profili personali, ma offrono strumenti esclusivi e vengono gestite da persone che hanno un profilo personale.

Le condizioni di utilizzo del canale, delineano anche le autorizzazioni per poter creare e gestire una pagina che può gestita solo da *“un rappresentante autorizzato di quel marchio, quell'ente (luogo o organizzazione) o quella figura pubblica (“Pagina ufficiale”)*.



PROFILO VS PAGINA

Risulta evidente che il gestore della Pagina è il responsabile della conformità della stessa con le leggi, gli statuti e le normative vigenti in materia, nonché unico responsabile.

I ruoli di amministrazione di una pagina sono molteplici e con diversi poteri, il gestore ne è l'amministratore.

Ogni presenza digitale di AVIS su Facebook dovrà essere UNA PAGINA, il cui gestore sarà il presidente o un suo delegato.

Il gestore potrà essere modificato sempre e senza nessuna limitazione.

Ogni Presidente, in qualità di gestore della pagina, sarà libero di attribuire ad un team di 2-3 persone, vari ruoli (editor, moderatore, analista ecc) che la struttura offre, al fine di poter collaborare al mantenimento e cura della pagina.



ELEMENTI

Gli elementi presi in considerazione, che aiuteranno a delineare una eterogeneità della presenza digitale di AVIS, sul canale Facebook saranno i seguenti:

- a) *Pagina ufficiale***
- b) *Nome della pagina - categoria***
- c) *Nome utente (url)***
- d) *Immagine di profilo***
- e) *Immagine di copertina***
- f) *Presenza digitale giovani***



FACEBOOK – LINEE GUIDA –

NOME PAGINA

I nomi delle Pagine devono rispecchiare accuratamente la Pagina.

Il nome della pagina aiuta il visitatore a identificare la natura della stessa, è importante dunque riuscire a definire immediatamente i limiti e le competenze.

Per questo motivo, abbiamo definito un linguaggio UNICO E UNIFICATO, da applicarsi ad ogni realtà di ordine e grado (regionale, provinciale e comunale).





NOME PAGINE - LINEE GUIDA

- a) AVIS NAZIONALE = AVIS Nazionale - Associazione Volontari Italiani Sangue**
- b) AVIS REGIONALE = AVIS SICILIA - Associazione Volontari Italiani Sangue**
- c) AVIS PROVINCIALE = AVIS Provinciale di Palermo - Associazione Volontari Italiani Sangue**
- d) AVIS COMUNALE = AVIS Palermo - Associazione Volontari Italiani Sangue**

Purtroppo Facebook, non permette di modificare autonomamente il nome della pagina, nella prossima guida vi sarà spiegato la procedura da effettuare.



FACEBOOK – LINEE GUIDA –

NOME UTENTE (url)

Il nome utente è il tuo indirizzo web di Facebook. I nomi utenti non sono trasferibili e possono essere modificati una sola volta.

I nomi utente possono non essere disponibili. tieni presente che la disponibilità dei nomi utente dipende dall'ordine di arrivo delle richieste.

LINEE GUIDA

a) AVIS REGIONALE = AvisSICILIA

b) AVIS PROVINCIALE = AvisProvincialePalermo

c) AVIS COMUNALE = AvisPalermo



FACEBOOK – LINEE GUIDA –

CATEGORIA PAGINA

In base alla categoria scelta, sono disponibili funzioni diverse per la Pagina.

La categoria sarà indicata sulla tua Pagina accanto al suo nome nelle ricerche.

La categoria è sempre modificabile.

LINEE GUIDA

Considerati i problemi di omonimia (AVIS AUTO), è importante che tutte le sedi AVIS modificano la categoria in ORGANIZZAZIONE NO PROFIT.





FACEBOOK – LINEE GUIDA –

IMMAGINE DI PROFILO

L'immagine del profilo della tua Pagina è la foto quadrata nella parte superiore del diario della tua Pagina.

Questa immagine è visibile anche accanto ai post della tua Pagina e ad altre attività su Facebook.

LINEE GUIDA

Utilizzare ESCLUSIVAMENTE il logo ufficiale di AVIS. Il logo vi verrà fornito in (jpg/png) direttamente dagli uffici di competenza.





FACEBOOK – LINEE GUIDA –

IMMAGINE DI COPERTINA

L'immagine di copertina della tua Pagina è un'immagine di grandi dimensioni visualizzata nella parte superiore della tua Pagina.

Tutte le immagini di copertina sono pubbliche, pertanto chiunque visiti la tua Pagina potrà vedere la relativa immagine di copertina.

Le immagini di copertina devono rispettare le Condizioni d'uso delle Pagine e non possono essere ingannevoli o fuorvianti o non rispettare il copyright di qualcun altro.





FACEBOOK – LINEE GUIDA –

IMMAGINE DI COPERTINA LINEE GUIDA

Il gruppo comunicazione di AVIS Nazionale, fornirà un modello di copertina in PSD (file photoshop) e delle linee guida di formato, in cui saranno presenti font da utilizzare e logo in alto a destra di AVIS che dovranno essere sempre presenti/utilizzati.

Ogni sezione sarà libera di intervenire nello spazio di copertina autonomamente, considerando che attraverso la copertina si veicola l'immagine non solo della sezione ma dell'intera nostra associazione.

Si consiglia pertanto di seguire le linee guide di comunicazione dettate a livello nazionale.





FACEBOOK – LINEE GUIDA –

AVIS GIOVANI -

La presenza digitale dei giovani avisini deve essere studiata per non creare spiacevoli sovrapposizioni con le pagine ufficiali della sede di appartenenza.

A secondo dell'impatto comunicativo, la presenza è stata divisa in pagina e gruppi chiusi.

LINEE GUIDA

PAGINA UFFICIALE AVIS Giovani Nazionale

Community nazionale dei giovani avisini, un luogo unico di aggregazione per tutti.

Pagina aperta, gli editor della pagina saranno i responsabili della consulta.

Gruppo Giovani Consulta

Gruppo chiuso e privato, luogo di discussione per i membri della consulta

Gruppo Giovani comunale

Gruppo chiuso e privato, luogo di discussione per i soci Avis giovani di ogni sede comunale

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Per info e contributi scrivere a comunicazione@avis.it

Grazie ai Giovani Avis e a Carmelo Samperi.